

Reporte de Gestión BIC 2024

coimpactoB



Objetivo del informe

Mostrar el desempeño de CoimpactoB durante el 2024, en relación con sus objetivos de sostenibilidad y triple impacto (económico, social y ambiental).



Contenido



- 1 Carta de la Directora
- 2 Sobre nosotros: CoimpactoB SAS BIC
- 3 Programas de impacto 2024:
3.1 Proyectos/Academia
3.2 Programa de experiencias
3.3 Credimacto
- 4 Bienestar de nuestro equipo
- 5 Reconocimientos y aprendizajes
- 6 Resumen ejecutivo,
compromisos BIC
e impactos. Evaluación B

1 Carta de la Directora

Andrea Mayorga



Nuestro propósito es ser impulsores de los territorios sostenibles buscando alternativas y modelos colaborativos entre las organizaciones y las comunidades para generar nuevas formas de oportunidades en las comunidades más vulnerables de una manera sostenible.

Como una empresa BIC, reafirmamos nuestro compromiso con la generación de valor económico, social y ambiental en el 2024, gracias al fortalecimiento de Credimacto, nuestro modelo de inclusión financiera comunitaria, que logró expandirse y madurar en las comunidades indígenas y rurales.

También reafirmamos nuestra apuesta por la educación transformadora a través de nuestra Academia para el Desarrollo Comunitario, donde formamos a más de 160 líderes y emprendedores comunitarios en habilidades financieras, digitales, comerciales y de liderazgo. Nos emociona ver cómo cada formación trasciende las aulas y se convierte en acción en los territorios.



Uno de los hitos más poderosos de este año fue el lanzamiento del programa de experiencias de Impacto – La Guajira. Esta experiencia de inmersión intercultural no solo generó aprendizajes mutuos entre el equipo empresarial y las comunidades, sino que permitió sembrar vínculos reales de colaboración, respeto y transformación.

La participación en escenarios internacionales como la COP16 en Cali, ser líderes de los Objetivos de Desarrollo Interior en Colombia, reafirma que las voces de nuestras comunidades deben estar presentes en la discusión global por el desarrollo y la justicia ambiental.

Cerramos el año con esperanza, gratitud y visión. Este informe no solo recoge cifras, programas y alianzas. Recoge vidas, historias y caminos compartidos. Gracias por caminar con nosotros.





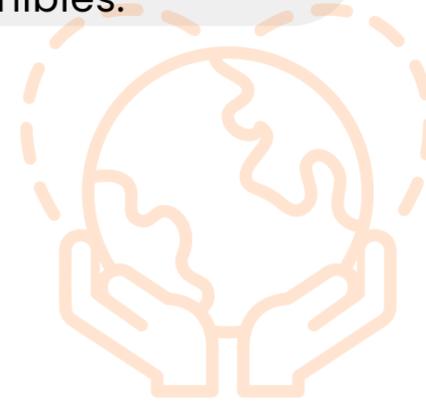
INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024

2 Sobre nosotros: CoimpactoB SAS BIC

coimpactoB



Somos una empresa **de impacto social** que trabaja por el **fortalecimiento de comunidades rurales e indígenas en Colombia**, promoviendo su autonomía económica, su inclusión financiera y el desarrollo de negocios productivos sostenibles.

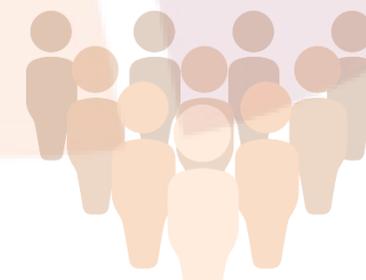


Canalizamos recursos de cooperación internacional, convocatorias públicas y privadas, y alianzas con empresas comprometidas con la transformación social.



Nos reconocemos como una **organización puente entre el sector empresarial y las comunidades** indígenas y rurales, articulando iniciativas de responsabilidad social, proyectos productivos y experiencias de inmersión cultural con propósito.

Nuestra labor se despliega en territorios de difícil acceso, **acompañamos procesos comunitarios en La Guajira, Antioquia, el Pacífico colombiano** y otras regiones del país, **apostando a la participación protagónica de las mujeres, los jóvenes y las autoridades tradicionales.**



Declaración de propósito

Esencia

Impulsor de cambio
para el desarrollo
sostenible

Don / Impacto

Co-crear soluciones
transgeneracionales
medibles de valor
compartido

Misión

Potenciar globalmente
territorios étnicos
conscientes
y sostenibles

Mensaje

Conectar propósitos
entre comunidades
y organizaciones
para fortalecer
globalmente
los territorios

Cultura organizacional

La cultura organizacional de nuestra empresa representa los valores, creencias y principios que guían nuestras acciones y la forma en que interactuamos entre nosotros y con nuestros clientes. Es el eje fundamental que impulsa nuestro crecimiento, fomenta un ambiente de trabajo positivo y fortalece nuestro compromiso con la excelencia.

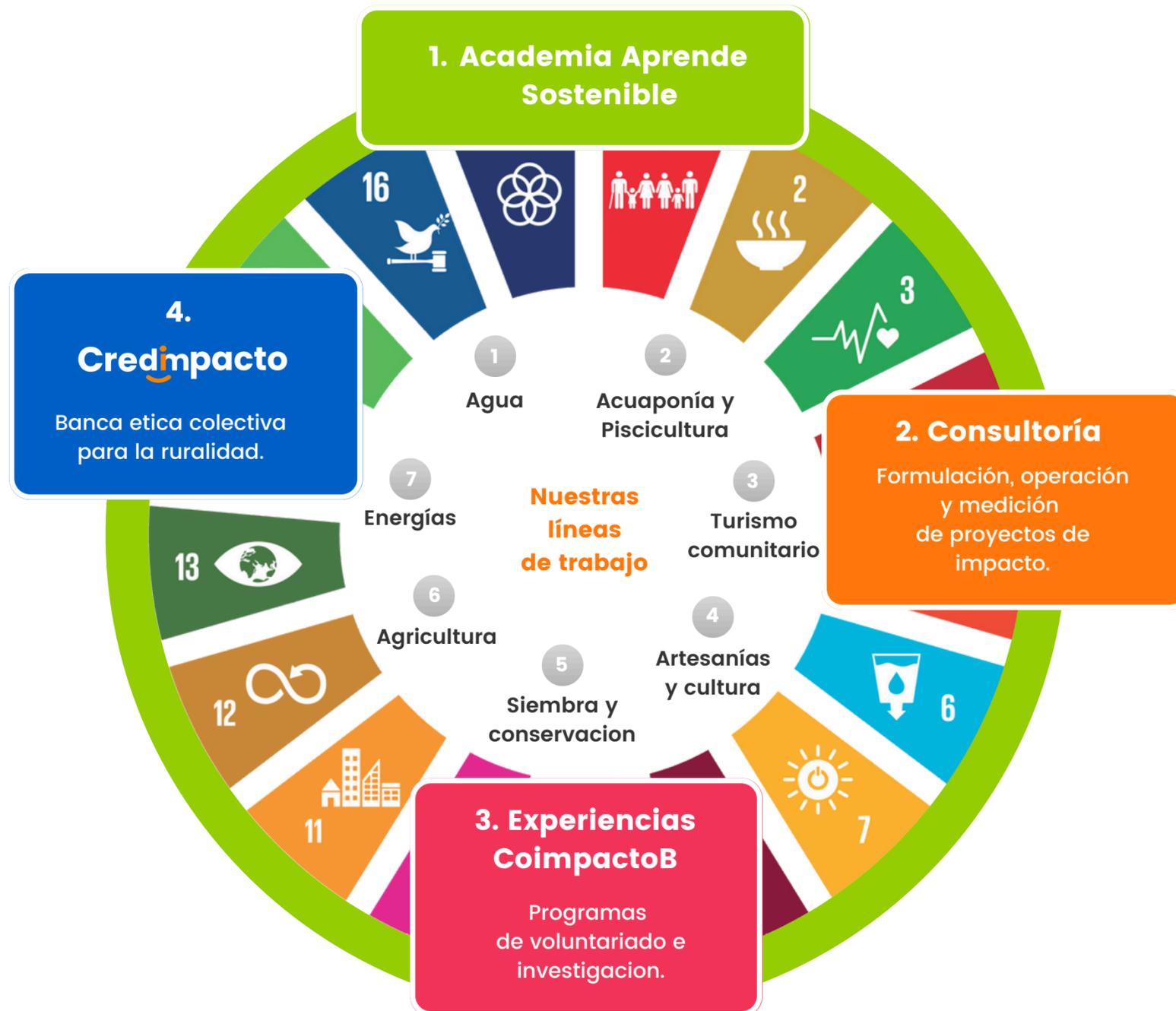
Valores Corporativos:

- **Honestidad:** Actuamos con honestidad y transparencia en todas nuestras acciones.
- **Compromiso:** Nos dedicamos con pasión y responsabilidad a cumplir nuestra misión.
- **Trabajo en equipo:** Fomentamos la colaboración y el respeto mutuo.
- **Resiliencia:** Nos adaptamos ante situaciones o eventos adversos



¿Qué hacemos?

Generamos **ecosistemas comunitarios** y sostenibles con organizaciones y comunidades, a través de **soluciones de impacto** basadas en **CONFIANZA, ASOCIATIVIDAD, TECNOLOGÍA y MEDICIÓN**



Credimacto

Banca de impacto de confianza dirigida a comunidades rurales e Indígenas que a través de formar a las comunidades en modelos asociativos de ahorro y en negocios productivos, permite el acceso digno a microcréditos rotatorios y a la comercialización de productos y servicios.



¡Construyamos juntos una banca ética rural comunitaria!

Por una inclusión financiera comunitaria digna para el desarrollo sostenible



Nuestros servicios de impacto

Formulación y ejecución de proyectos de triple impacto



Diseñamos e implementamos proyectos con organizaciones multisectorial que buscan generar valor compartido en sus cadenas de suministro y zonas de influencia

Academia aprende sostenible



Diseñamos e implementamos programas educativos prácticos en comunidades rurales y étnicas relacionados con habilidades blandas y duras en liderazgo, sostenibilidad, negocios, nuevas economías y educación financiera colectivas, en lenguas maternas y adaptadas al contexto de los participantes

Credimpacto



Programa de inclusión financiera y colectiva en comunidades apartadas, que impulsa la sostenibilidad de los territorios que intervenimos a través de grupos de ahorro colectivos, fondos rotatorios, formalización y comercialización.

Experiencias de inmersión social con propósito



Conectamos a organizaciones y ciudadanos con las comunidades, a través de experiencias transformadoras de aprendizaje y colaboración.

3

Programas de Impacto 2024



3.1 Proyectos/Academia

Nuestra línea de formación está diseñada como un motor de empoderamiento local. En 2024, la Academia para el Desarrollo Comunitario de CoimpactoB consolidó su oferta educativa con metodologías adaptadas a los contextos rurales e indígenas y un enfoque centrado en habilidades prácticas para la vida, la economía local y el liderazgo comunitario. Durante el año se desarrollaron los siguientes programas formativos:

CURSO	OBJETIVO
Finanzas en el Ser para el Hacer	Educación financiera para el desarrollo personal y comunitario a través del ahorro
Aumenta tus Ventas y Crece con Propósito	Fortalecer las unidades productivas en las ventas y comercialización de productos y servicios para la sostenibilidad y crecimiento del emprendimiento.
Voces de liderazgo y Diálogo social	Promover liderazgo para un diálogo social en la resolución de conflictos
Acuaponía Comunitaria	Formar líderes replicadores en acuaponía comunitaria de 5 organizaciones para la sostenibilidad
Masterclass en Turismo y Artesanías	Formar en perspectiva internacional de artesanías y desarrollo de oportunidades en turismo

En total, más de 110 personas asistieron a las formaciones y **70 personas** obtuvieron su certificado de formación durante 2024, de las cuales el **73% fueron mujeres**. Esta alta participación femenina refuerza nuestra apuesta por el liderazgo de mujeres indígenas y rurales como eje de transformación comunitaria.

Metodología

Nuestros programas formativos se construyen desde el diálogo intercultural. Utilizamos:

- Lenguaje y ejemplos adaptados al contexto territorial.
- Facilitadores locales y equipos mixtos de formación.
- Espacios comunitarios como aulas vivas de aprendizaje.
- Certificados de participación como símbolo de reconocimiento y empoderamiento.

La formación ha fortalecido el rol de líderes y lideresas comunitarias, ha generado mayor consciencia sobre el valor del ahorro y ha permitido que personas sin escolarización formal accedan a conocimientos prácticos para mejorar su calidad de vida.

Casos destacados como el de **Leticia Bonivento**, mujer wayuu del corregimiento de Masamana, muestran cómo la formación ha permitido crear nuevos circuitos de comercialización para artesanías tradicionales, integrando herramientas digitales básicas como WhatsApp y Facebook Marketplace.

3.1 Proyectos/Academia

Finanzas en el Ser para el Hacer: Fue un programa virtual de formación en el que se graduaron 33 personas. Durante el curso, los participantes aprendieron sobre la importancia de la educación financiera para proteger los medios de vida de sus comunidades. Adquirieron habilidades para elaborar presupuestos, establecer planes de ahorro y tomar decisiones financieras informadas. También profundizaron en el uso responsable del crédito y sus diferentes tipos. Además, exploraron la conformación de ACAPS (Asociaciones Comunitarias de Ahorro y Préstamo), fomentando una cultura de ahorro y apoyo financiero comunitario.



Educación financiera

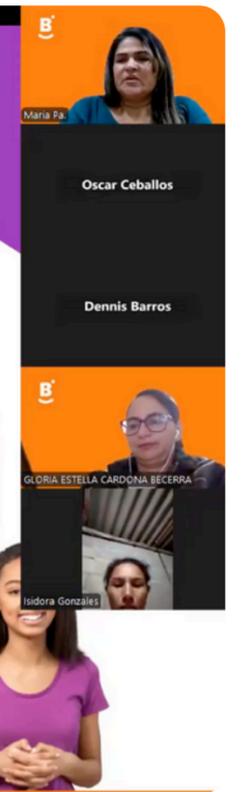
Son las **herramientas y conocimientos** que deben adquirir las personas para **tomar buenas decisiones** que las conduzcan a un mejor **bienestar económico y financiero**.



"Tener los conocimientos y aplicarlos permiten una vida financiera sana".



El arte y la ciencia de administrar el dinero, impacta la vida de toda persona y organización.

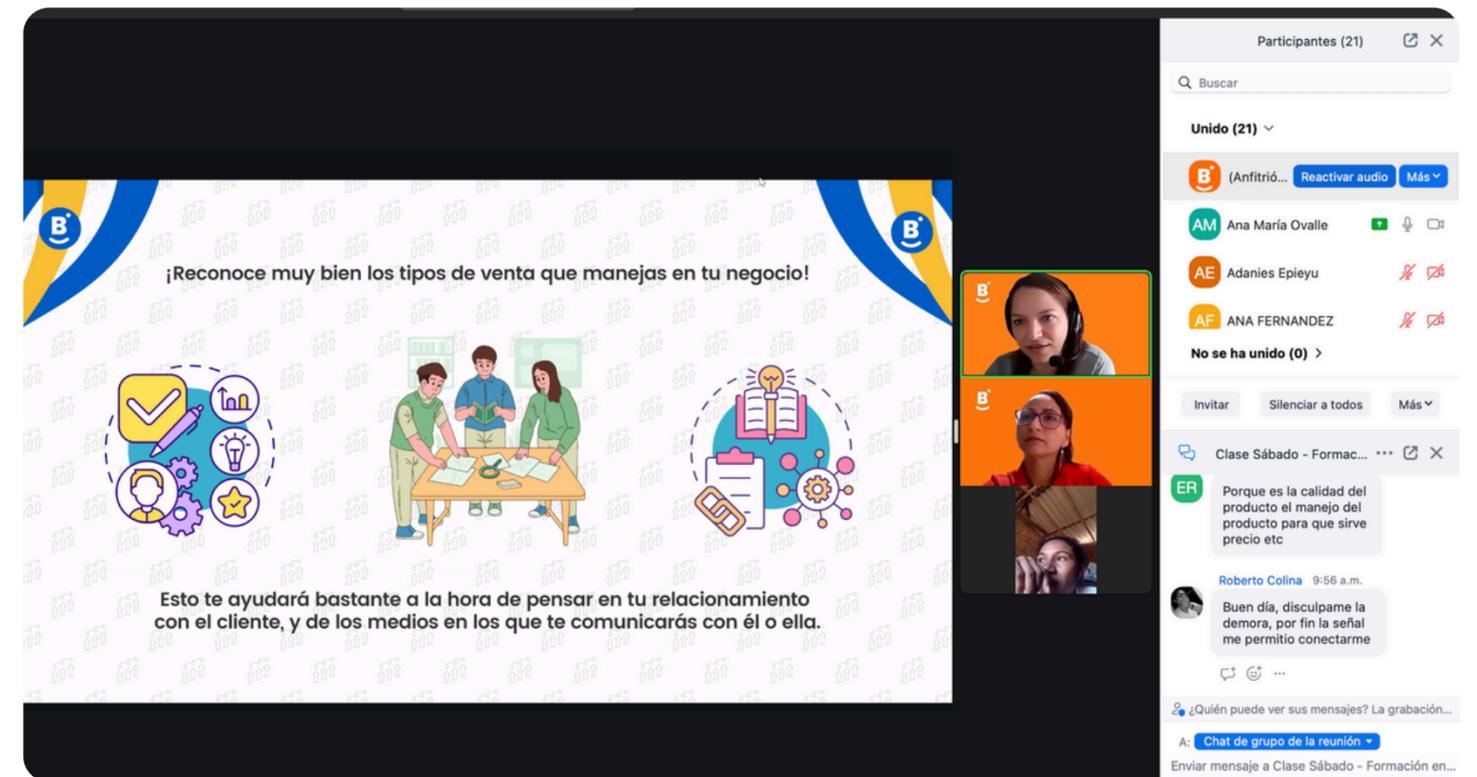
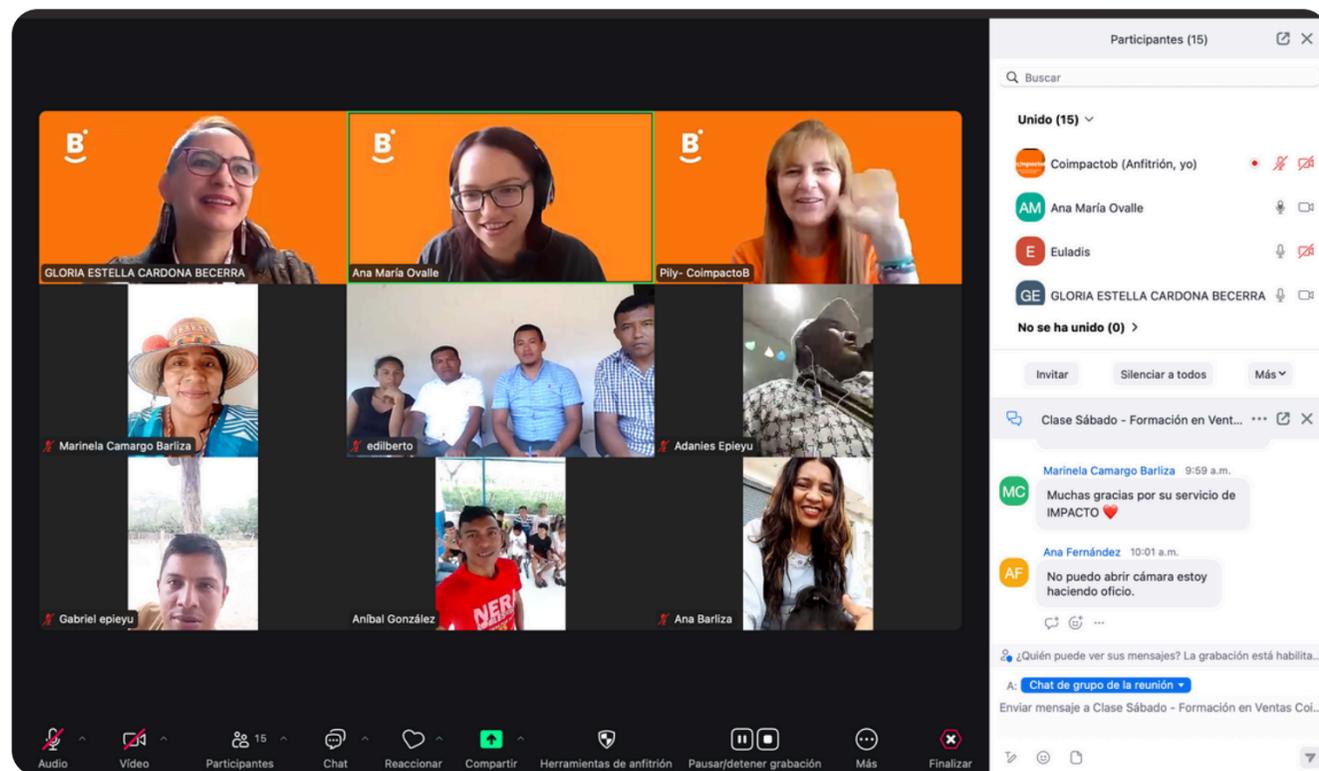


3.1 Proyectos/Academia

Impulsa tus Ventas y Crece con Propístico

El objetivo de este programa fue fortalecer las unidades productivas en sus procesos de venta y comercialización de productos y servicios, promoviendo la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos.

Se certificaron 81 participantes, de los cuales 39 recibieron un reconocimiento especial por su destacado desempeño. El 48% de los graduados fueron mujeres.



3.1 Proyectos/Academia

Acuaponía Comunitaria: Este programa, desarrollado en alianza con Comfenalco Antioquia y AFO Acuaponía en Chigorodó, impactó a 9 comunidades y benefició a 45 personas. Logramos desarrollar habilidades técnicas en acuaponía, liderazgo y ahorro, formando líderes capaces de replicar lo aprendido en sus territorios y apoyar el funcionamiento de la granja ubicada en el Centro del Adulto Mayor.

De esta manera fomentamos la inclusión, se promovió la participación de diversos grupos comunitarios —como jóvenes, adultos mayores y juntas de acción comunal— utilizando el arte como herramienta para impulsar granjas comunitarias autosostenibles en acuaponía.



3.1 Proyectos/Academia

Actividades de diagnóstico para programas de ejecución 2025 del programa **La Guajira es Mágica y Cultural** que incluyen formación en Finanzas en el Ser con enfoque en turismo y Turismo Comunitario. Este programa se continúa realizando en alianza con Hocol, la Gobernación de la Guajira y la Alcaldía de Manaure.



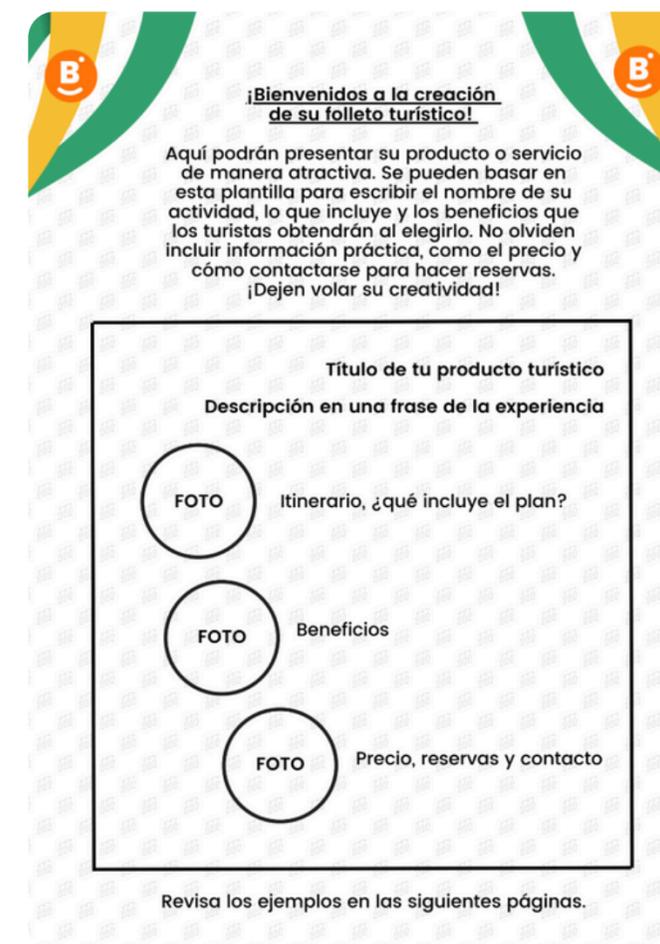
3.1 Proyectos/Academia

Las Masterclass de artesanía virtuales llevaron un contexto internacional, conocimiento y otras herramientas a los participantes, a su vez, fortaleció actividades productivas en las comunidades que cuentan con grupos de ahorro.



3.1 Proyectos/Academia

Las **Masterclass de turismo virtuales** transmitieron a comunidades sin esta actividad productiva conocimiento valioso para que descubran en su territorio la oportunidad turística que surge al desarrollar habilidades en este servicio.



3.1 Proyectos/Academia

El programa de Voces de Liderazgo virtual Se graduaron 18 personas en un programa enfocado en fortalecer los conocimientos y capacidades de líderes comunitarios indígenas, con el fin de apoyarles en la gestión de conflictos sociales y la reconstrucción del tejido comunitario. El objetivo fue promover la paz, mejorar la calidad de vida y avanzar hacia un desarrollo sostenible. Como principales herramientas se utilizaron el diálogo social y los Objetivos de Desarrollo Interior (ODIS). Gracias a esta experiencia, también se participó en espacios nacionales sobre la implementación de los ODIS, logrando un doble impacto al compartir aprendizajes con otros actores.

Catarsis

- Líder Comunidad a favor**
 - Convencer comunidad de los beneficios. Nuevos comercios/tiendas. Seguridad/salud
 - Con: animales y medio ambiente
- Líder en contra**
 - Afectaría medio ambiente árboles
 - Más accidentes por alta
- Empresa**
 - Facilitar su vía de acceso (dificultades por lluvias, menos tiempo, evitar accidentes)
- Grupo jóvenes**
 - Paso de ganado/mercaderías
 - Ir al colegio sin falta
 - Progreso - transporte
- Autoridad Comunidad**
 - Hacer la vía: enfoque en comercio
 - Mitigar el daño (evitar contaminación por construcción)
- Gobierno**
 - Pro: acceso a escuelas, mejorar transporte materiales, urgencias
 - Con: no es + desarrollo
 - Con: Impacto ambiental fuerte (especialmente por el río)
 - Pro: cruce río (Cosmovisión)

Una Historia local a lo global

Luz esperanza cambiar levantó la mano

Luz esperanza cambiar

¿Cuáles son las 5 dimensiones?

- 1 Ser**
 - Relación con el YO
 - Brigida Interior
 - Integridad y autenticidad
 - Apertura de mentalidad y aprendizaje
 - Autocorriencia
 - Presencia
- 2 Relacionarse**
 - Cuidar de los demás y del mundo
 - Aprecio
 - Conectividad
 - Humildad
 - Empatía
 - Y conexión
- 3 Colaborar**
 - Habilidades para la comunicación
 - Habilidades de co-creación
 - Memorialidad inclusiva y competencia intercultural
 - Carifloras
 - Habilidades de motivación
- 4 Pensar**
 - Habilidades cognitivas
 - Pensamiento crítico
 - Conciencia de la complejidad
 - Habilidades de perspectiva
 - Resguardo de sentidos
 - Orientación y visión a largo plazo
- 5 Actuar**
 - Implusar el cambio
 - Valentía
 - Creatividad
 - Optimismo
 - Perseverancia



3.1 Proyectos/Academia

Asistimos a la **COP16** acompañando a nuestro aliado, la Fundación Internacional María Luisa de Moreno (FIMLM), líder del proyecto Sembrando Esperanza en La Guajira. Participamos apoyando procesos socioambientales de alto impacto e innovación, con un enfoque en el fortalecimiento del liderazgo de mujeres Wayuu en comunidades indígenas.



3.1 Proyectos/Academia

Los testimonios de los participantes de nuestros programas evidencian el impacto positivo en sus vidas, proyectos y comunidades.

Angelica Hidalgo Asmutrafuc Chado Arri...
Eternamente agradecida, muchísimas gracias por sus orientaciones Dios les bendiga grandemente y les multiplique sus conocimientos 20:13

Leticia Bonivento Crediimpacto
Felicidades a todos los compañeros 🙌 que culminaron este curso ya que es de mucha importancia para todo . Solo resta decirles que toca ahora aplicarlo y verán resultados positivos. No pude estar con ustedes tuve muchas cosas juntas, y me fue imposible participar. Pero de todo corazón les deseo lo mejor de lo mejor 20:34

María Nilvia Ciudad Bolivar
El Internet no me está cargando 17:23

Muchas gracias por la oportunidad y la amabilidad de todo el equipo. Me siento muy afortunada de tener personas tan humanitarias bendiciones para todos. 17:32

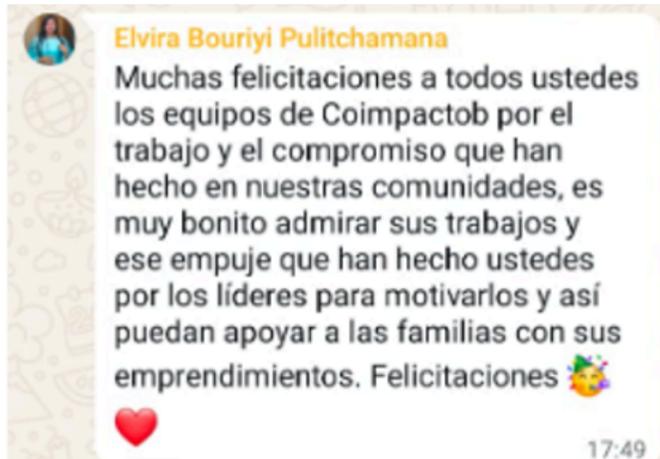


3.1 Proyectos/Academia

Los testimonios de los participantes de nuestros programas evidencian el impacto positivo en sus vidas, proyectos y comunidades.

Eder Martinez 5:26 PM

Bueno primeramente darle las gracias a ustedes y a este equipo ya que es mi primera vez que estoy en este curso que mi tía Elvira me lo recomendó
Y la verdad este espacio es necesario para los líderes de cada comunidad en Colombia



Le doy gracias ah coimpacto
Por la clase que hemos tenido
Más que todo aprendí más en el ahorro y como valorar el trabajo en el emprendimiento
Y saber cómo combinar colores y el nombre de mi proyecto es artesanía sulapuim gracias a mi gente por el apoyo Isidora maria González López



3.2 Programas de experiencia

Las experiencias de inmersión con propósito son uno de los pilares diferenciales de CoimpactoB. Durante 2024, estas experiencias permitieron a empresas y universidades conectarse de forma profunda y respetuosa con comunidades indígenas y rurales, generando vínculos reales de aprendizaje mutuo, colaboración y acción transformadora.

Estas experiencias no solo sensibilizan y fortalecen a quienes las viven, sino que movilizan recursos, visibilizan realidades y promueven procesos comunitarios sostenibles.

Experiencia destacada: Desafío de Impacto – La Guajira (Concentrix)

Diseñamos e implementamos una experiencia de inmersión en comunidades Wayúu de La Guajira, centrada en el trabajo colaborativo, la sostenibilidad y la conexión intercultural.

Resultados claves:

- Participación de 30 colaboradores de Concentrix en procesos de voluntariado corporativo.
- Impacto directo en 5 comunidades indígenas.
- Actividades realizadas: siembra de árboles, restauración ambiental, talleres culturales, retos de innovación social, encuentros con líderes locales.
- Creación de 5 retos comunitarios para la sostenibilidad, que fueron trabajados junto a la empresa.
- Desarrollo de acciones de turismo comunitario y recolección de memorias audiovisuales.

Esta experiencia permitió una transformación tanto en las comunidades como en los participantes, quienes vivieron un proceso reflexivo sobre el consumo responsable, el valor de la diversidad cultural y la corresponsabilidad social empresarial.

Otras Experiencias implementadas

- Turismo comunitario y etnoturismo:
Acompañamos el desarrollo de 3 experiencias turísticas comunitarias en La Guajira y Antioquia, fortaleciendo el componente de hospitalidad, guianza local y comercialización responsable.
- Voluntariado universitario:
En alianza con la Universidad EAN, facilitamos la participación de estudiantes en procesos de formación y acompañamiento a negocios productivos, promoviendo el aprendizaje-servicio y la educación experiencial.
- Participación en eventos de alto nivel:
CoimpactoB estuvo presente en la COP16 en Cali, visibilizando el trabajo de mujeres emprendedoras rurales e indígenas en la defensa de la biodiversidad y la economía regenerativa. Este espacio permitió amplificar nuestras voces y fortalecer redes de cooperación internacional.



Impacto del Programa de Experiencias La Guajira 2024

- 7 comunidades Wayúu y afrodescendientes
 - +210 familias beneficiadas directamente
 - 100% de participación de comunidades que han participado en procesos de formación con Credimacto y espacios académicos, apostando a un turismo comunitario que les permita sostener sus iniciativas productivas con acceso a crédito y conocimiento.
 - 💡 40 soluciones co-creadas para retos comunitarios (agua, reciclaje, ventas, movilidad, turismo)
 - 🌱 60 siembras realizadas
-
- 8 intercambios de conocimiento (educación, cultura, habilidades blandas, tecnología apropiada)
 - 💰 Más de COP \$30.000.000 inyectados en comunidades que hacen parte del proceso de credimacto a través de (compras, alimentación, transporte)
-
- 📊 Alineación con ODS:
 - ODS 1: Inclusión económica de 70 mujeres y jóvenes
 - ODS 4: Educación participativa para 210 personas
 - ODS 13-15: Restauración de ecosistemas y resiliencia climática
 - ODS 8 y 14: Empleo temporal y fortalecimiento de pesca artesanal

concentrix

coimpactoB

“Destacó las siembras realizadas en diferentes ambientes, actividades con comunidades indígenas que se abrieron a mostrarnos su estilo de vida.”

concentrix

coimpactoB

“Fue una experiencia muy enriquecedora, sé que todos nos llevamos aprendizajes muy significativos.”



“Siento que todo fue valioso tanto para ellos como para nosotros, me habría gustado tener alguna forma de contacto para descubrir con el tiempo si nuestra intervención dejó un impacto permanente.”

3.2 Programas de experiencia

¿Qué sigue para el Programa de Experiencias?

El proyecto La Guajira es Mágica y Cultural, impulsado por HOCOL y operado por CoimpactoB junto con Credimacto y la Academia Aprende Sostenible, estamos fortaleciendo la oferta turística comunitaria en los corregimientos de El Pájaro y Mayapo, integrando un enfoque de sostenibilidad, cultura ancestral y economía local.

Este proceso territorial ha sido diseñado para transformar la cadena de valor del turismo comunitario, conectando organizaciones comunitarias y participantes con procesos reales de formación, ahorro, diseño de producto turístico y comercialización justa.

Expansión en La Guajira

- Fortalecimiento de capacidades en Gobernanza, Productos y Servicios, Capital Humano con Calidad, y Promoción y Comercialización, a través de 28 sesiones presenciales, 28 mentorías virtuales y 5 Masterclasses con expertos del sector.
- Creación de 4 experiencias turísticas comunitarias, diseñadas con enfoque cultural, ancestral y sostenible, listas para ser comercializadas.
- Conformación de grupos de ahorro y préstamo comunitarios (ACAPT), como estrategia base para la sostenibilidad económica de los emprendimientos turísticos.
- Articulación de las unidades productivas de las comunidades vinculadas a Credimacto, conectándolas con necesidades de aliados estratégicos para fortalecer su autonomía económica.
- Diseño de una estrategia de comercialización, incluyendo narrativa, marca territorial, landing page, redes sociales y ejecución de un FAM Trip piloto con agencias, operadores e influencers.

El modelo de experiencias se prepara para extenderse en 2025 a nuevos territorios con alto valor cultural y ecológico:

- 📍 Montería (Córdoba):
- 📍 Chocó:

Nuestro objetivo:

Conectar saberes, fortalecer liderazgos y co-crear experiencias con sentido, donde las comunidades sean protagonistas y el turismo sea una excusa para sembrar redes, oportunidades y soluciones reales en los territorios.



3.3 Credimpro: Inclusión Financiera desde los Territorios

Es un modelo comunitario de ahorro y crédito que busca fortalecer la autonomía económica en comunidades rurales e indígenas a través de la educación financiera, la creación de grupos de ahorro solidario y la gestión de microcréditos rotatorios internos y externos. En contextos donde no existe presencia bancaria ni historial crediticio, Credimpro representa una alternativa ética, culturalmente pertinente y sostenible de inclusión financiera.

Fase 1: Formación financiera y organización del ahorro

En esta fase acompañamos a las comunidades a:

- Identificar saberes previos sobre el uso del dinero y prácticas económicas tradicionales.
- Formarse en conceptos básicos de ahorro, planificación familiar y economía solidaria.
- Crear grupos de ahorro internos basados en la compra de acciones, la rotación de fondos y la elección democrática de roles administrativos.

Los grupos operan de forma autónoma, decidiendo la frecuencia de reuniones, el precio de la acción, el uso del fondo social y la asignación de préstamos entre miembros.

Fase 2: Fortalecimiento de negocios y créditos rotatorios

Con los ahorros acumulados, las comunidades comienzan a otorgarse microcréditos internos para fortalecer o crear emprendimientos productivos. Además, CoimproB apalanca recursos en especie provenientes de inversionistas sociales, entregados a las comunidades como capital de trabajo bajo esquemas de pago justo y sostenido.

Este año iniciamos el piloto de scoring comunitario, que permite evaluar a los miembros por su nivel de ahorro, cumplimiento de pagos y compromiso con el grupo. Esto fortalece la toma de decisiones autónoma y transparente.

Fase 3: Formalización y ventas digitales

Para escalar los negocios productivos nacidos del ahorro colectivo, brindamos formación en:

- Uso de canales digitales para venta de productos (WhatsApp, redes sociales).
- Formalización legal de asociaciones productivas.
- Mejora en presentación de productos y servicio al cliente.

Estas acciones buscan que los negocios comunitarios logren sostenibilidad, acceso a nuevos mercados y capacidad de crecimiento a mediano plazo.



3.3 Credimacto: Inclusión Financiera desde los Territorios

Fase 4: Fortalecimiento jurídico, contable y tributario

En esta etapa se acompaña a los grupos en procesos de:

- Contabilidad básica comunitaria.
- Gestión administrativa autónoma.
- Planeación financiera.
- Preparación para cumplir obligaciones tributarias a medida que escalan.

A futuro, aspiramos a que estos negocios puedan generar ingresos suficientes para cubrir sus operaciones y pagar los créditos recibidos, cerrando el ciclo completo de autonomía económica.



Credimacto en acción

Casos como el del grupo de ahorro de Masamana, que logró financiar su propio negocio comunitario y ya ha reintegrado más del 80% del crédito recibido, demuestran el poder del modelo. También destacan experiencias como la de Canaan, donde el grupo decidió detener operaciones temporalmente para revisar su reglamento, mostrando madurez y responsabilidad. Credimacto demuestra que la inclusión financiera no es solo acceso a dinero, sino acceso a decisión, confianza y futuro.



3.3 Credimpro: Inclusión Financiera desde los Territorios

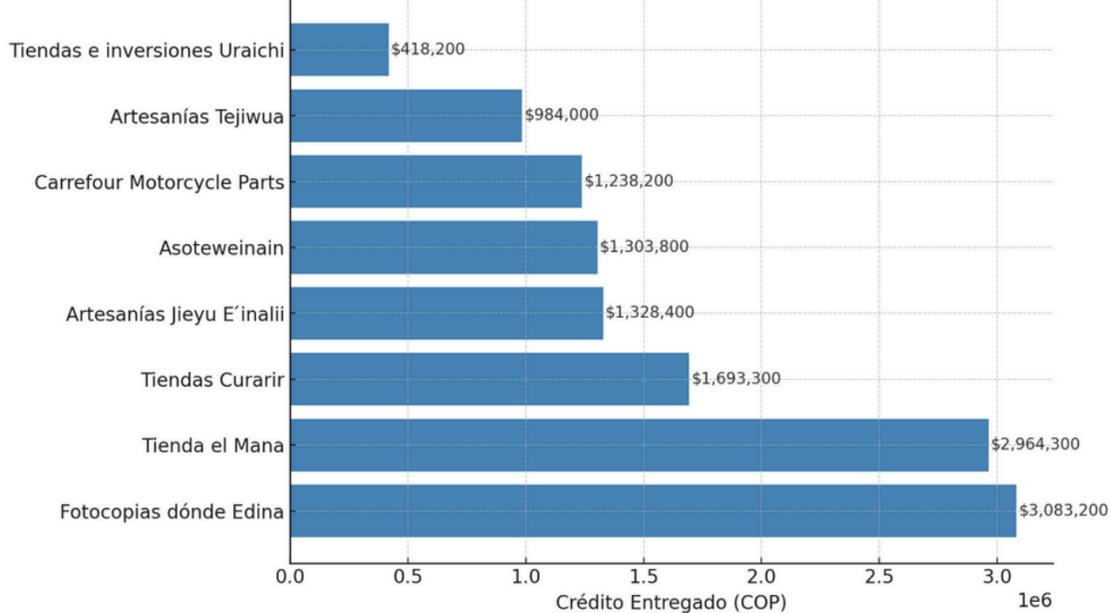
Impacto

Credimpro ha sido la principal innovación de impacto: un sistema comunitario de ahorro, crédito y emprendimiento que genera autonomía económica en zonas rurales e indígenas. En la gráfica podemos ver la evolución mes a mes del ahorro en las ACAPS (Asociaciones comunitarias de ahorro y préstamo.)

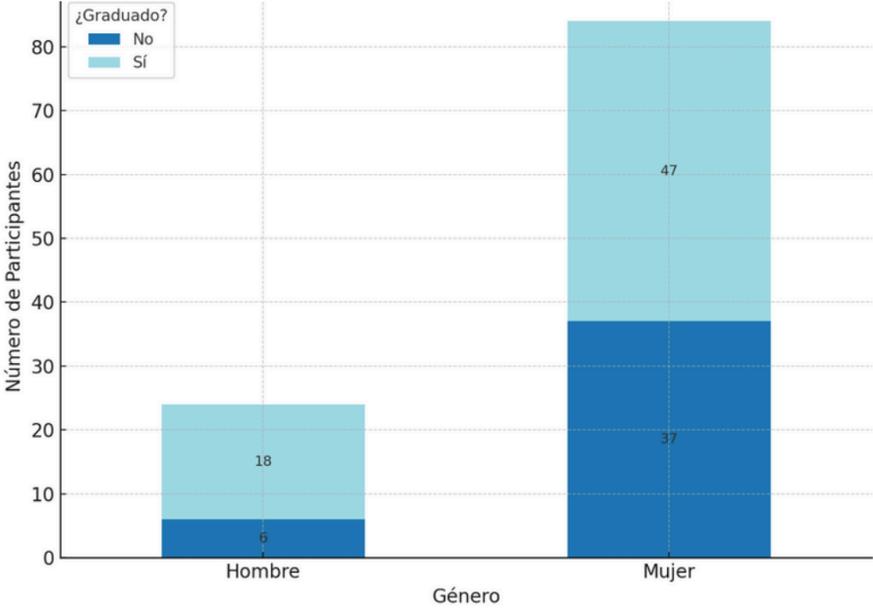


- Este comportamiento evidencia que, aunque el ahorro no crece de forma lineal, existe una dinámica sostenida en la cultura del ahorro solidario. También refleja el fortalecimiento progresivo de la confianza y organización dentro de los grupos comunitarios.
- Así mismo, en la gráfica de formación, se observa claramente la alta participación de mujeres y la proporción de certificación alcanzada.

Recursos entregados, por iniciativa, a través del modelo Credimpro.



Cantidad de personas que participaron en procesos de formación con Coimpro, distribuidas por género.



3.3 Credimpacto: Inclusión Financiera desde los Territorios

Apertura de nuevas ACAPS

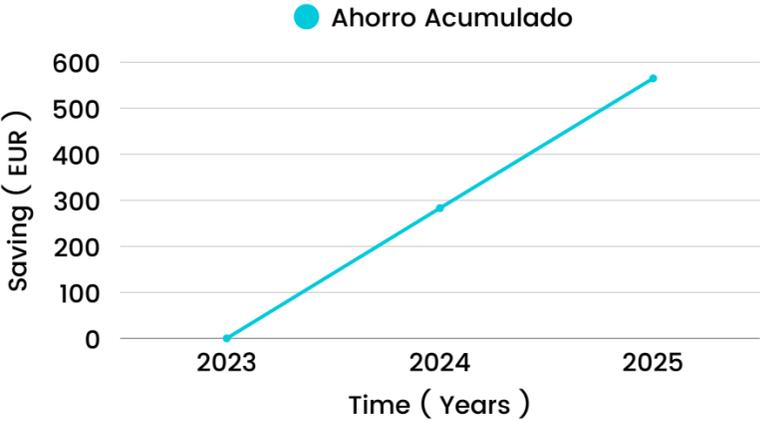


“Se consolidó la creación de 11 nuevas Asociaciones Comunitarias de Ahorro y Préstamo (ACAPs), fortaleciendo la estructura organizativa y ampliando la cobertura del modelo de inclusión financiera en los territorios.”

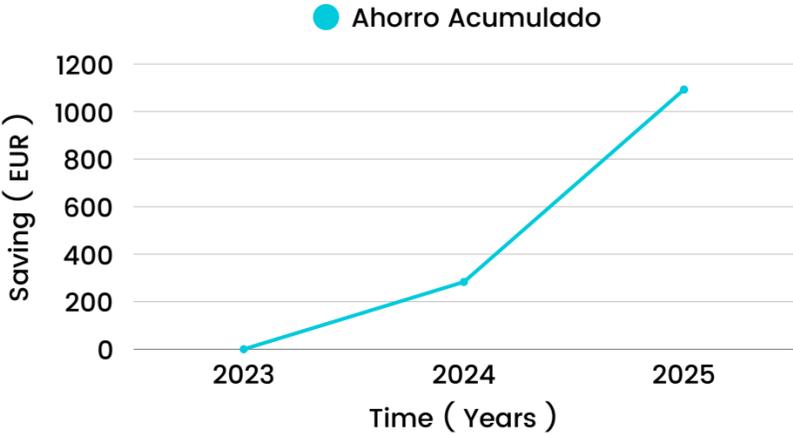
3.3 Credimacto: Inclusión Financiera desde los Territorios

Ahorro Acumulado de las ACAPS 2023 - 2025

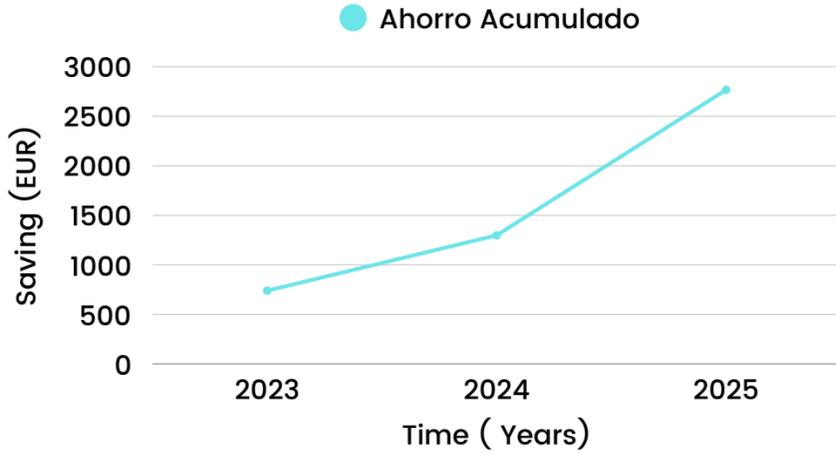
Canaan



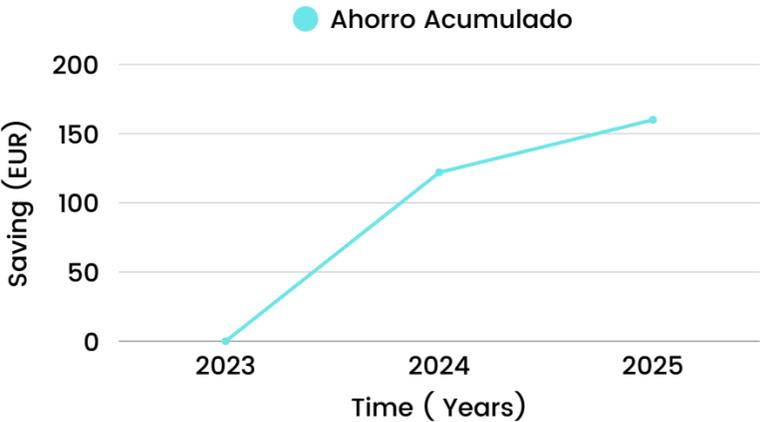
Kalletamana



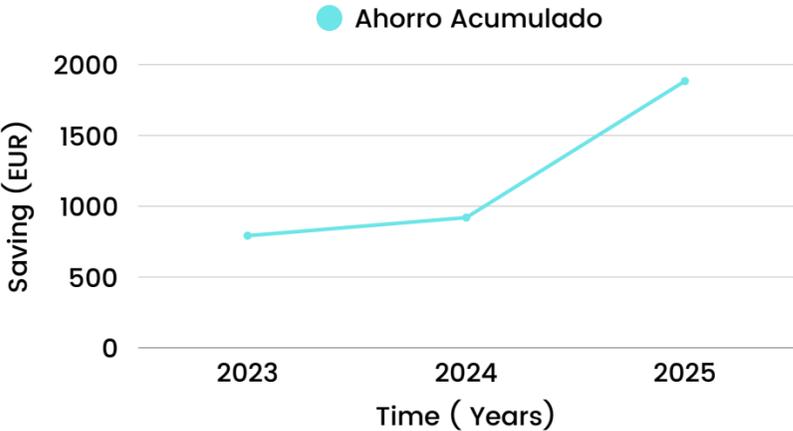
Masamana



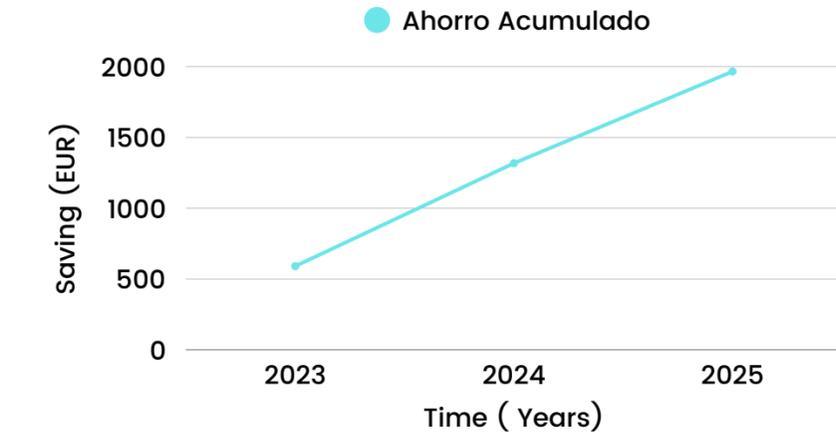
Curarir



Youlejunai



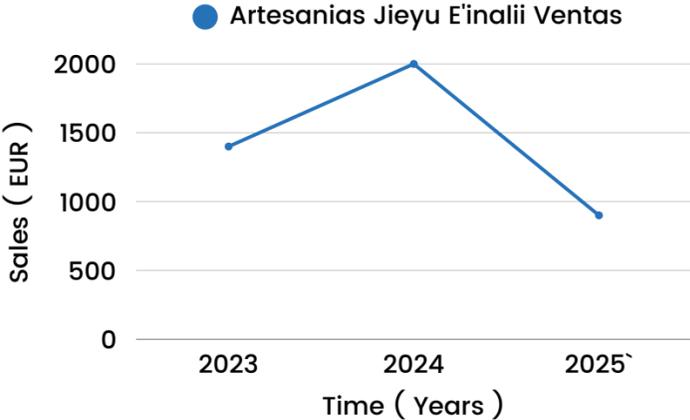
Ishashimana



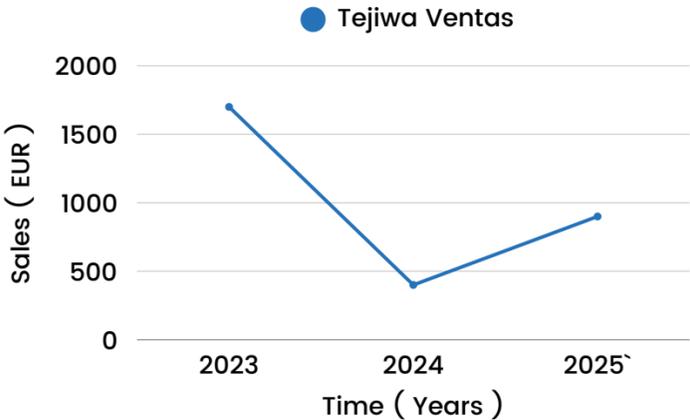
3.3 Credimacto: Inclusión Financiera desde los Territorios

Impulso en ventas de proyectos productivos con Credimacto 2023 - 2025

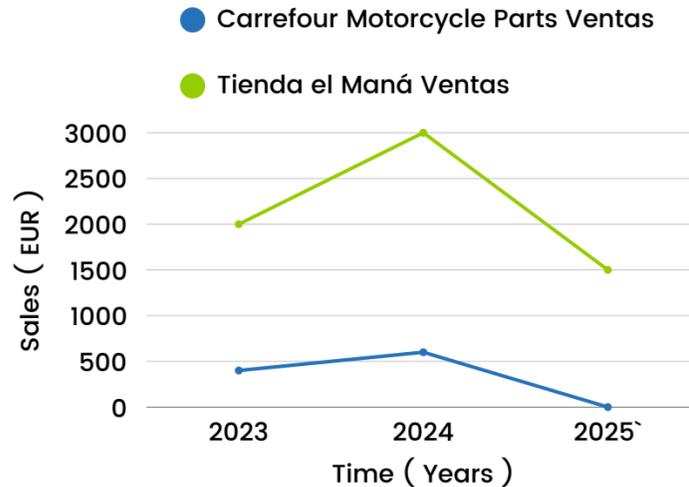
Canaan



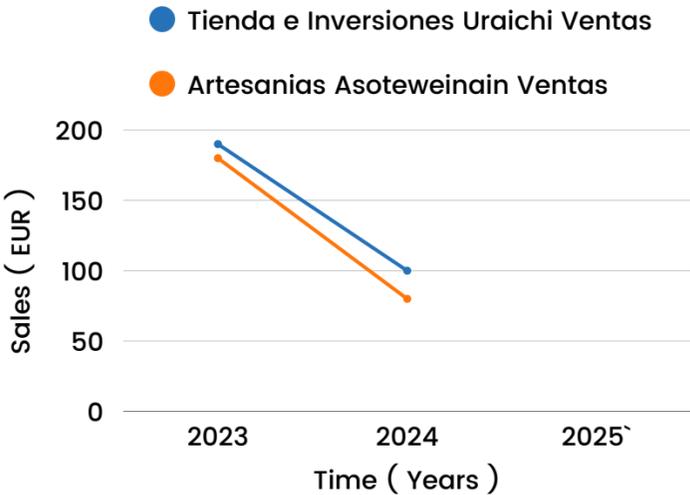
Kalletamana



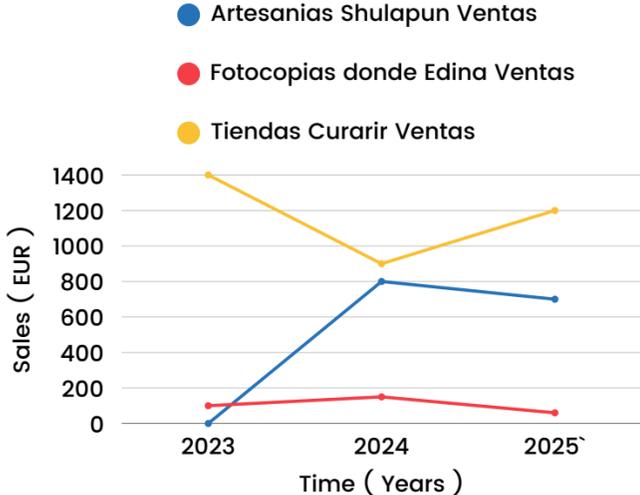
Masamana



Curarir



Youlejunai



3.3 Credimacto: Inclusión Financiera desde los Territorios

Banco de Hilos en Kalletamana: una estrategia de fortalecimiento cultural y productivo

En la comunidad de Kalletamana se consolidó la creación de un banco de hilos, una iniciativa comunitaria impulsada con un microcrédito a través de Credimacto, orientada a fortalecer la producción artesanal y promover la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres indígenas. Este banco funciona como un sistema de crédito en especie, mediante el cual las artesanas acceden a hilos e insumos textiles que pueden utilizar para elaborar sus productos, con el compromiso de reponerlos una vez concretan sus ventas.

La implementación de este mecanismo ha permitido a las artesanas mejorar su capacidad de producción, garantizar la continuidad de sus procesos creativos y reducir las barreras de acceso a materiales. Uno de los principales resultados de esta estrategia ha sido el fortalecimiento del emprendimiento Tejiwa, una tienda de artesanías comunitaria que comercializa productos tradicionales con identidad cultural propia. El banco de hilos ha sido clave para que Tejiwa mantenga un flujo constante de producción, ampliando sus oportunidades de ingreso y consolidando su presencia en mercados locales y regionales.

Más allá de su impacto económico, esta iniciativa fortalece los lazos de cooperación comunitaria y preserva los saberes ancestrales asociados al tejido, posicionando al banco de hilos como una herramienta estratégica de economía solidaria, resiliencia y autonomía en Kalletamana.



Impacto 2024

Área de Impacto	Resultado 2024
Formación para el desarrollo	Más de 70 personas capacitadas en finanzas, liderazgo, ventas y legalidad. 73% mujeres, 27% hombres.
Credimpro – inclusión financiera	17 comunidades activas con grupos de ahorro.
Créditos rotatorios	\$13.013.400 COP otorgados en microcréditos. \$8.236.900 COP pagados. Implementación de piloto de scoring comunitario.
Proyectos productivos	11 emprendimientos comunitarios fortalecidos en turismo, acuaponía, artesanías y agricultura.
Turismo con propósito	3 experiencias etnoturísticas desarrolladas en La Guajira y Antioquia.
Medición de impacto	Implementación de metodologías participativas de caracterización comunitaria, evaluación de negocios y trazabilidad de fondos.

Historias que transforman

Cada indicador representa a personas como Aura, lideresa Wayuu que, gracias a su participación en el programa de ventas digitales, logró posicionar sus artesanías en canales digitales. O como Miguel, joven que asumió el rol de tesorero en su grupo de ahorro y hoy gestiona microcréditos comunitarios. También son comunidades como Canaan, que crearon un modelo de gobernanza financiera interna que inspiró a otras comunidades vecinas.

Nuestro impacto en 2024 se focalizó especialmente en:

- **La Guajira:** fortalecimiento del programa Credimpro, experiencias con empresas, y apoyo a proyectos en acuaponía, turismo comunitario y seguridad alimentaria.
- **Urabá y Antioquia:** expansión de la línea formativa, alianzas con universidades, construcción de negocios comunitarios.
- **Pacífico colombiano:** vinculación a convocatorias ambientales, procesos de restauración, siembra de árboles nativos y formación en conservación.

En 2024 demostramos que la confianza, el trabajo colectivo y la innovación con sentido pueden convertirse en herramientas reales de transformación social.

Indicador	Resultado
Voluntarios movilizados	+60 personas
Experiencias con empresas	1 (Concentrix)
Comunidades anfitrionas	8
Rutas de turismo comunitario activas	3
Árboles sembrados y procesos de restauración	+500
Encuentros de intercambio cultural realizados	12



4 Bienestar de nuestro equipo



Como Sociedad BIC (Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo), CoimpactoB ha promovido una cultura organizacional basada en la flexibilidad, la responsabilidad y el propósito superior. Esta figura jurídica ha permitido armonizar los intereses económicos con el compromiso social y ambiental, reafirmando que el bienestar del equipo y el impacto positivo en la sociedad son pilares esenciales de nuestro modelo empresarial.

En CoimpactoB entendemos que el impacto externo comienza por el bienestar interno. Durante 2024, fortalecimos una cultura organizacional basada en el cuidado, la confianza, la reflexión y la conexión entre quienes conformamos esta comunidad de trabajo con propósito.

Nuestro equipo es diverso en género, territorio, formación y cosmovisión, y esta diversidad es el motor de nuestras decisiones, acciones y aprendizajes compartidos.

Bienestar emocional y salud integral

Implementamos espacios regulares de cuidado emocional y reconexión, priorizando el bienestar integral del equipo. Algunas de las acciones más relevantes fueron:

- **Círculos de escucha y contención emocional**, especialmente en momentos de alta carga territorial o emocional.
- Jornadas de reconexión con el propósito y manejo del estrés.
- Sesiones de autocuidado corporal y pausas activas lideradas por miembros del equipo

Formación interna y aprendizaje colectivo

- Realizamos encuentros de actualización sobre nuestras metodologías comunitarias, indicadores de impacto y enfoque BIC.
- Promovimos el aprendizaje colaborativo, compartiendo experiencias de campo, aprendizajes interculturales y desafíos comunes en la intervención territorial.
- Algunos miembros del equipo participaron en eventos nacionales e internacionales (como la COP16 en Cali), representando a CoimpactoB y ampliando nuestra red de acción y aprendizaje.

Formación interna y aprendizaje colectivo

- Sostenemos un modelo organizativo flexible, horizontal y corresponsable.
- Se fomenta la autonomía con sentido colectivo, donde cada miembro aporta desde su experiencia y se reconoce como sujeto de transformación.
- Promovemos acuerdos de trabajo basados en el respeto de los tiempos personales, especialmente en contextos de cuidado o trabajo en campo.

El cuidado de nuestro equipo no es un anexo a nuestra estrategia: es parte central de nuestro modelo de impacto. Porque solo con un equipo cuidado, diverso y fortalecido, es posible acompañar procesos transformadores en los territorios más olvidados.

5 Reconocimiento y aprendizajes

El año 2024 fue un periodo de validación, crecimiento y madurez institucional para CoimpactoB. Nuestras acciones comenzaron a ser reconocidas a nivel nacional e internacional, lo que refleja no solo la calidad técnica de nuestro trabajo, sino sobre todo la profundidad ética y transformadora de nuestras apuestas en los territorios.

Participación en la COP16 - Cali

Uno de los hitos más significativos del año fue la participación de CoimpactoB en la 16.ª Conferencia de las Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica (COP16), realizada en Cali, Colombia.

En este escenario global:

- Visibilizamos el rol de las mujeres indígenas y rurales como cuidadoras de la biodiversidad y líderes de modelos económicos regenerativos.
- Compartimos nuestra experiencia con negocios productivos basados en acuaponía, turismo comunitario, reforestación y producción agroecológica.
- Participamos en paneles sobre inclusión financiera, sostenibilidad y juventud rural.
- Expusimos los resultados del proyecto Sembrando Esperanza, en el cual estamos sembrando árboles en bosque seco y generando medios de vida significativos en comunidades indígenas

Este reconocimiento internacional nos permitió ampliar alianzas, posicionar nuestras metodologías y reafirmar que las soluciones locales deben estar en el centro de los acuerdos globales.

Alianzas estratégicas y expansión

Durante el año, fortalecimos vínculos con actores clave del ecosistema social:

- Concentrix, que participó en el Desafío de Impacto en La Guajira.
- Universidad EAN, aliada académica en procesos de voluntariado y formación.
- ATS, Gricol, y otras organizaciones que nos han confiado la ejecución de proyectos con enfoque territorial.

Estas alianzas nos han permitido apalancar recursos, movilizar conocimiento y escalar nuestro impacto.

Aprendizajes en territorio

Cada comunidad nos dejó lecciones profundas. Algunos de los aprendizajes más relevantes fueron:

- El valor de la autonomía comunitaria: comunidades como Canaan tomaron decisiones responsables al pausar sus grupos de ahorro para revisar normas internas, mostrando madurez y soberanía.
- El tiempo comunitario no es lineal: aprendimos a respetar los ritmos propios de cada cultura y proceso.
- La asociatividad como herramienta de sostenibilidad: donde hubo confianza y tejido social, los negocios productivos prosperaron más.
- La mujer como eje de transformación: la mayoría de los liderazgos emergentes y sostenibles estuvieron encabezados por mujeres.

5 Reconocimiento y aprendizajes

Reconocimientos Simbólicos

Aunque nuestra apuesta no se mide solo en premios, reconocemos con alegría que:

- CoimpactoB fue destacado como caso de innovación social en eventos del sector empresarial y académico.
- Nuestro modelo Credimacto fue presentado como buena práctica en mesas de trabajo sobre inclusión financiera en zonas rurales.

Los reconocimientos de este año no son un punto de llegada, sino un impulso para seguir caminando con humildad, coherencia y esperanza junto a las comunidades.



6 Compromisos BIC

Como empresa BIC (Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo), asumimos el compromiso de generar valor no solo desde el ámbito económico, sino también a través de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. En 2024, consolidamos avances sustanciales en nuestras cinco dimensiones BIC:

- **Modelo de negocio sostenible, que garantiza equilibrio entre rentabilidad y responsabilidad social.**
- **Gobierno corporativo, basado en la transparencia, ética y buenas prácticas de gestión.**
- **Prácticas laborales, enfocadas en el bienestar, desarrollo y equidad para nuestro equipo de trabajo.**
- **Prácticas ambientales, dirigidas a la protección y sostenibilidad del entorno.**
- **Prácticas con la comunidad, promoviendo el desarrollo social y la cooperación con nuestros grupos de interés.**



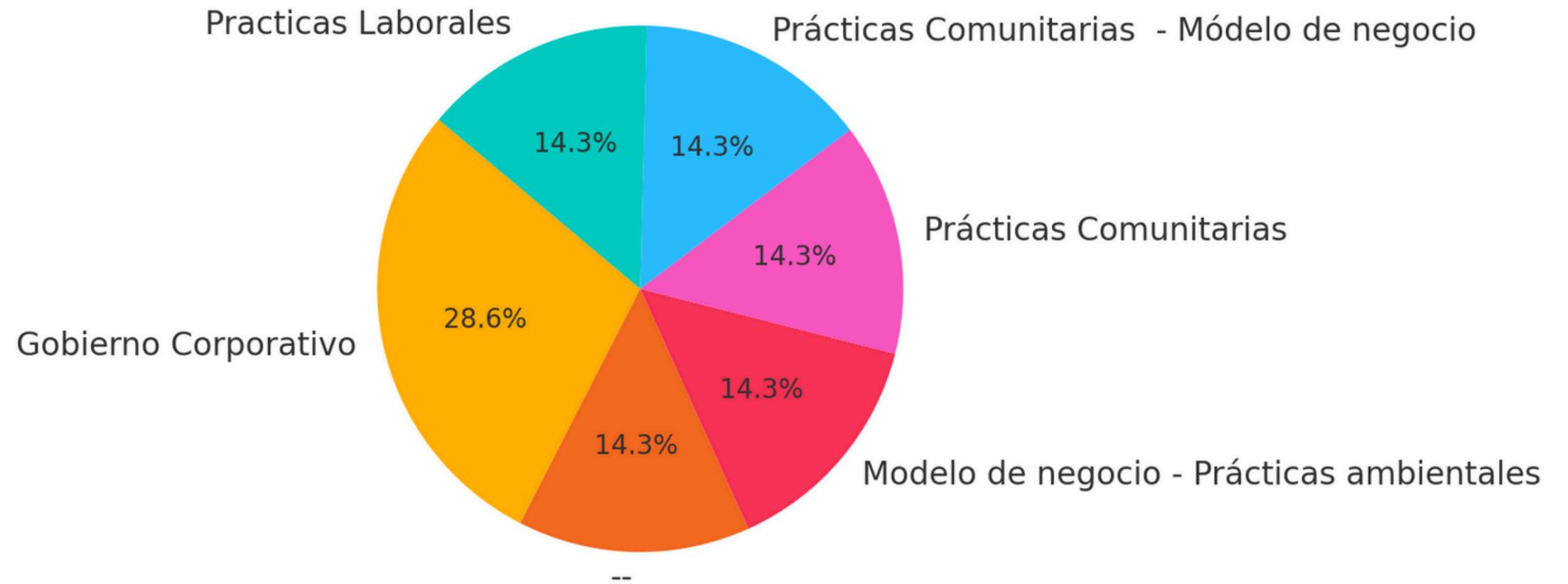
6 Compromisos BIC



Nuestro modelo de negocio está alineado con el desarrollo sostenible, impulsando negocios comunitarios con enfoque ambiental y social desde la raíz territorial.



Cada porción de la torta representa la proporción de compromisos BIC asociados a cada una de las dimensiones que establece la Ley BIC en Colombia.



Nuestra organización tiene un enfoque equilibrado priorizando la dimensión de gobierno corporativo con una participación del 28.6%

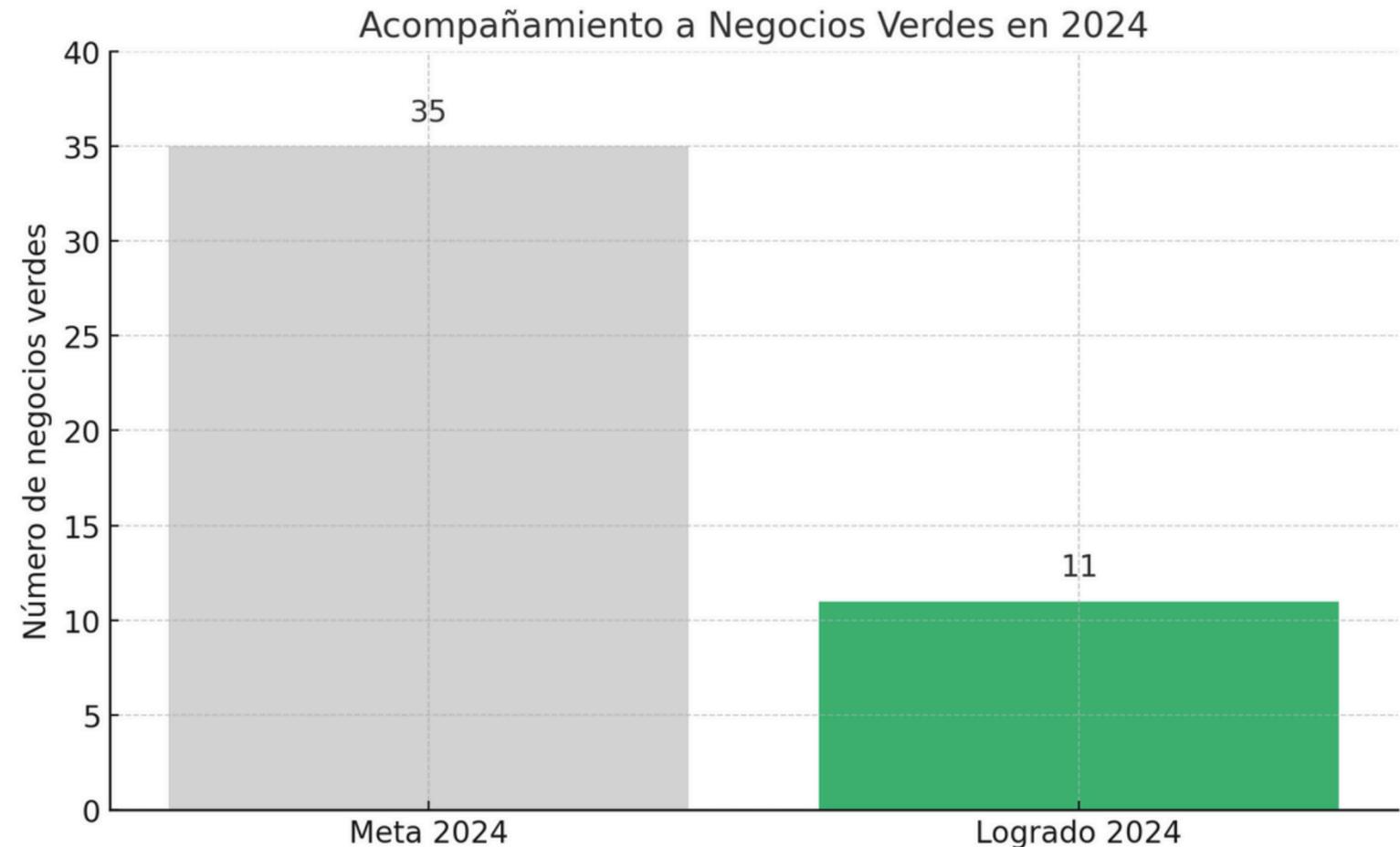
6 Compromisos BIC

1. Modelo de negocio con propósito social y ambiental

- Nuestro modelo de negocio está alineado con el desarrollo sostenible, impulsando negocios comunitarios con enfoque ambiental y social desde la raíz territorial.

Resultado 2024:

Se acompañaron 11 negocios verdes, superando la meta parcial del año.



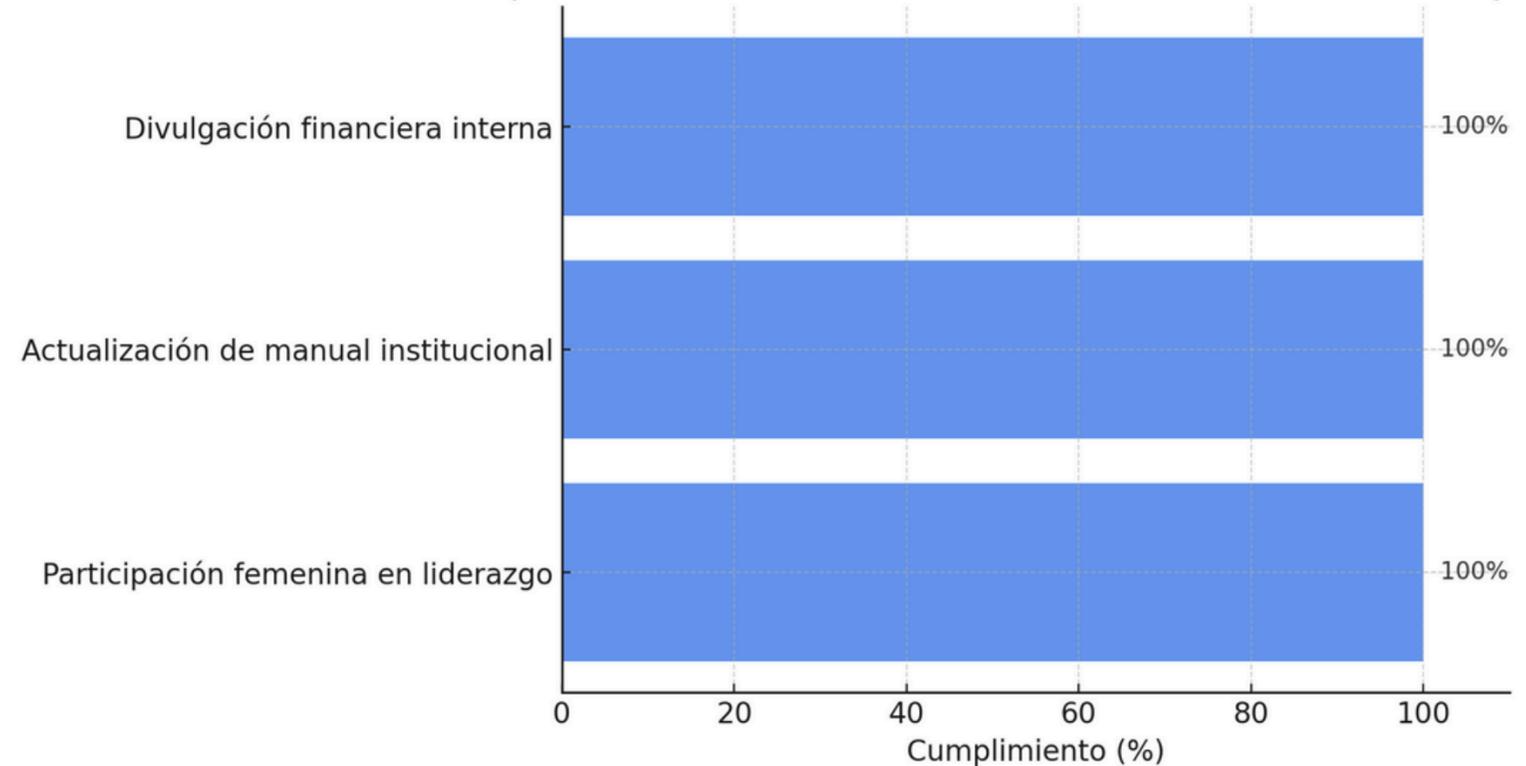
% de avance del año 2024 en la ruta hacia la meta 2025
Meta 2024 estimada: 35 negocios verdes.
Logrado en 2024: 11 negocios (31% de avance anual).

6 Compromisos BIC

2. Gobierno Corporativo

- Priorizamos alianzas con proveedores y actores comprometidos con el impacto social y ambiental.
- Implementamos criterios de corresponsabilidad en proyectos financiados por terceros, asegurando pertinencia cultural y transparencia.
- Las alianzas con empresas (como Concentrix) y universidades (como la EAN) se orientan al propósito colectivo.

Cumplimiento de Metas 2024 - Dimensión Gobierno Corporativo



Compromisos destacados:

- Mantener al menos 65% de participación de mujeres en liderazgo.
- Crear y actualizar manuales de valores, sostenibilidad y transparencia.
- Divulgar estados financieros a través de reuniones semestrales.

Resultados 2024:

- Se alcanzó el 100% de participación femenina en liderazgo clave.
- Se actualizó el manual institucional.
- Se realizaron reuniones internas y reportes abiertos al equipo.

6 Compromisos BIC

3. Prácticas Laborales

- Se implementaron espacios de bienestar emocional, liderazgo cíclico y escucha activa.
- La participación femenina dentro del equipo es mayoritaria y con liderazgo representativo.
- Se promueve una cultura de corresponsabilidad, autonomía y flexibilidad laboral.
- Concentramos buena parte de nuestros compromisos en mejorar condiciones laborales del equipo de colaboradores, fomentar la diversidad y cuidar el bienestar de nuestros colaboradores.

Avanzamos en la construcción de una cultura de bienestar, liderazgo distribuido y acompañamiento humano, con énfasis en el propósito compartido.



- Se ejecutó el programa de liderazgo y se realizaron 4 espacios de cocreación.
- Se actualizaron planes de incentivos anuales alineados al propósito de Coimpactob.
- Se realizaron 2 espacios de cocreación de políticas de bienestar.
- Se ofrecieron 2 espacios de acompañamiento emocional y profesional.

6 Compromisos BIC

4. Prácticas con la Comunidad

- Acompañamos a las comunidades rurales e indígenas con procesos de formación, inclusión financiera, emprendimiento y sostenibilidad.
 - Las comunidades participan activamente en la toma de decisiones sobre los recursos que gestionan.
- Se implementaron 2 programas de voluntariado: consultoría con EAN y voluntariado Concentrix.
- Se ejecutaron 5 programas de formación que aportan a la sostenibilidad regional en las siguientes temáticas:
- Acuaponía
 - Turismo cultural: La Guajira es Mágica
 - Programa de ventas
 - Finanzas para el ser
 - Liderazgo y gobernanza
- Se asignaron 2,5 millones COP al fondo de inversión comunitaria (Credimacto).

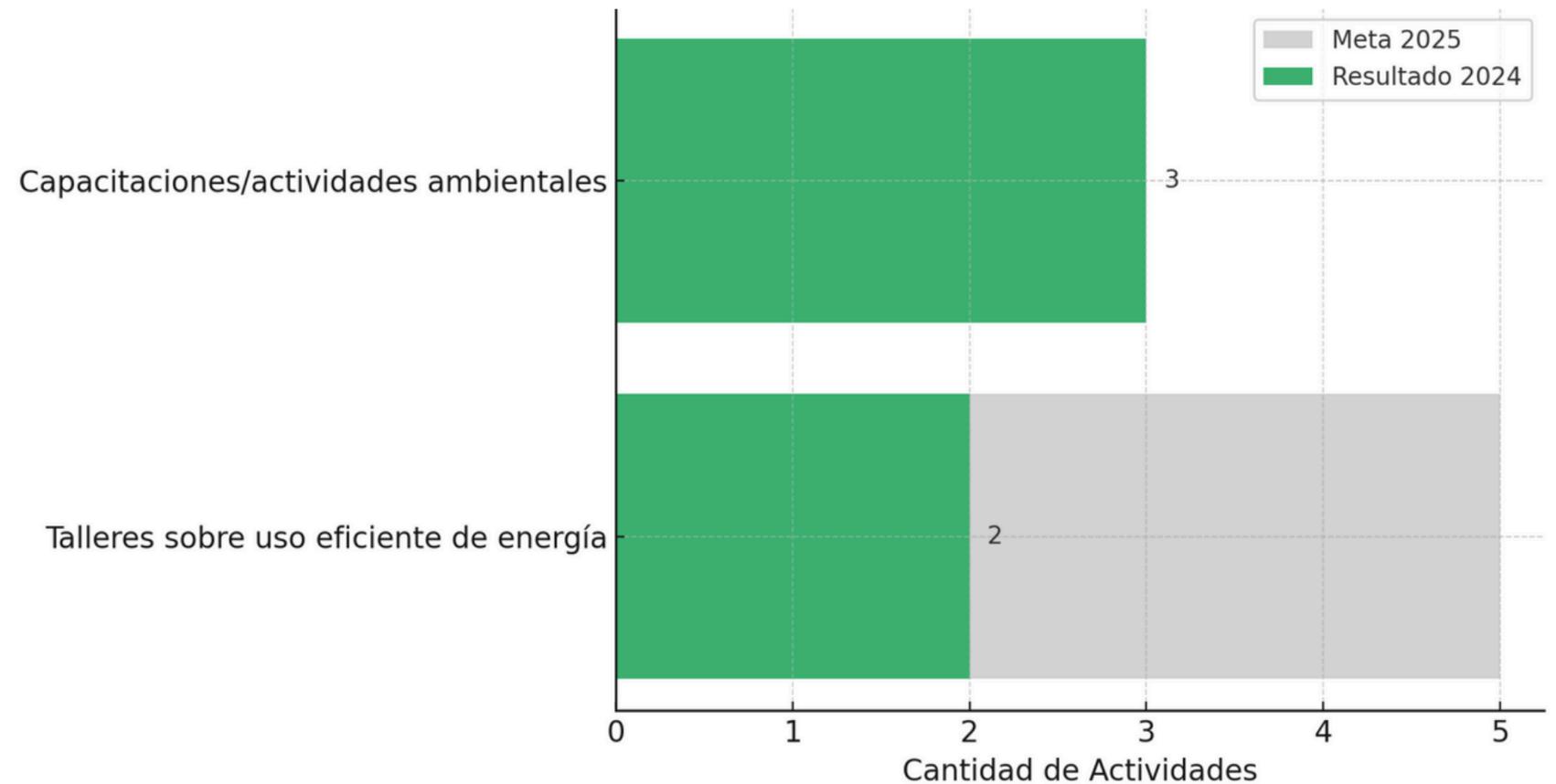


La comunidad es protagonista de su propio desarrollo. Desde el voluntariado hasta la inversión social, CoimpactoB promueve procesos donde las comunidades lideran, transforman y deciden.

6 Compromisos BIC

5. Prácticas Ambientales

- Se promovieron iniciativas comunitarias de restauración ecológica, turismo sostenible, acuaponía y conservación.
- Durante 2024, se sembraron más de 500 árboles nativos en La Guajira como parte de los desafíos ambientales.
- Se fortaleció la conciencia ambiental en los grupos de ahorro a través de la gestión de residuos, el uso responsable del agua y el cuidado del territorio.



-Se realizaron 2 talleres sobre eficiencia energética, principalmente en contextos de trabajo remoto.

-Se llevaron a cabo 3 actividades ambientales, incluyendo:

- Capacitaciones en acuaponía.
- Conservación de fuentes hídricas.
- Reforestación comunitaria en comunidades Wayuu.

6 Dashboard Credimacto

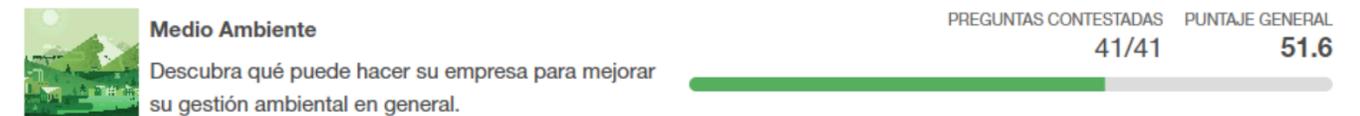
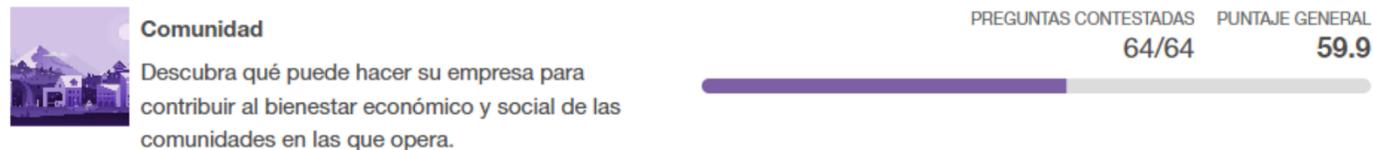
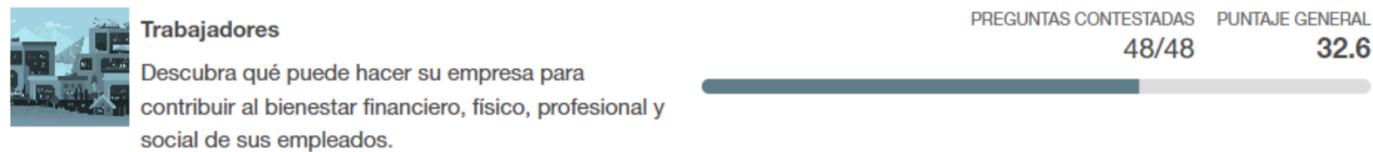


- + 23% []



Evaluación de impacto B - 2023

Presentamos nuestra evaluación de impacto del año pasado, para que pueda analizarse con la evaluación de este año





Evaluación de impacto B -2024

Realizamos la evaluación de impacto B liderada por el movimiento sistema B con el objetivo de alcanzar la certificación B para poder mejorar en nuestras practicas como empresa BIC para el 2025. Estos son los resultados :

Puntaje total de Impacto B



Coimpactob SAS BIC

Para la fecha de finalización del año fiscal: 31 Dec 2024

186.2



Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

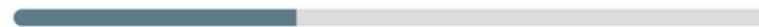
PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
27/27 18.7



Trabajadores

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

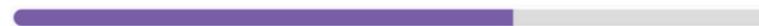
PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
68/68 41.1



Comunidad

Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

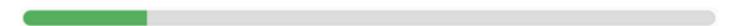
PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
66/66 72.6



Medioambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
56/56 19.6



Clientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS PUNTAJE GENERAL
48/48 34.0





coimpactoB

Conexión Consciente para el Desarrollo Sostenible

www.coimpactob.com