



# INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD BIC 2025

**co**mpacto**B**

Modelo de triple impacto para el desarrollo territorial, inclusión financiera y empoderamiento comunitario de base.



# Contenido

- 1 Carta del director
- 2 Sobre Nosotros
- 3 Programas de impacto 2025 (Dimensión Comunidad y modelo de negocio)
  - 3.1 Academia Aprende sostenible
  - 3.2 Credimpro: Inclusión Financiera desde los Territorios
  - 3.3 Programa Fortalecimiento a organizaciones sociales Cerrejón
  - 3.4 Programa de Voluntariado Consultoría EAN
- 4 Bienestar de nuestro equipo (Dimensión Laboral y Gobierno Corporativo)
- 5 Reconocimiento y eventos
- 6 Alianzas Estratégicas (Dimensión Gobierno Corporativo)
- 7 Evaluación de impacto BIC (Dimensión Corporativa)



# Carta del director

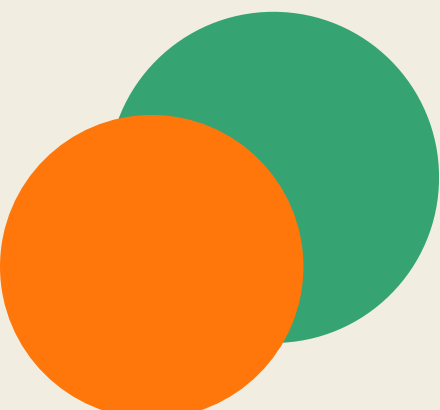
El año 2025 fue un periodo de transformación, aprendizaje y trabajo colectivo para Coimpactob SAS BIC. Reafirmamos que el desarrollo sostenible solo es posible cuando se construye desde los territorios, junto a las comunidades y mediante modelos de valor compartido que fortalezcan capacidades locales y generen oportunidades sostenibles en el tiempo. Durante este año acompañamos a más de 80 organizaciones sociales en La Guajira, fortaleciendo sus capacidades legales, administrativas y técnicas, convencidos de que cuando las comunidades se fortalecen desde su interior, el impacto perdura y se multiplica.

Asimismo, impulsamos iniciativas como nuestra línea de Crédito Impacto, integrando educación financiera, gobernanza y fortalecimiento organizacional para promover proyectos más sostenibles y resilientes. También tuvimos la oportunidad de conectar con líderes y experiencias internacionales en África, confirmando que los retos del desarrollo trascienden fronteras y que la colaboración entre sectores, culturas y territorios es esencial para construir soluciones innovadoras y adaptadas a las realidades locales.

Hoy, la huella acumulada de Coimpactob SAS BIC entre 2020 y 2025 refleja presencia en 14 departamentos de Colombia, acompañando procesos en más de 140 comunidades rurales y fortaleciendo a 112 organizaciones y asociaciones de base con 21 grupos de ahorro y crédito consolidados con la participación de 402 usuarios quienes hoy han mejorado su salud y bienestar financiero.

Más allá de las cifras, este recorrido representa confianza, liderazgo y transformación territorial. Este informe reafirma nuestro compromiso de seguir creciendo con propósito, consolidando alianzas estratégicas y generando impacto positivo que contribuya al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible de los territorios.

**Andrea Mayorga**  
**Director General**  
**Coimpactob SAS BIC**



## I2 Sobre Nosotros



Somos es una empresa BIC de consultoría de diseño de soluciones de innovación y medición de impacto en comunidades vulnerables en Colombia creada en el 2020 .

Generamos ecosistemas comunitarios y sostenibles con organizaciones y comunidades, a través de soluciones de impacto basadas en la confianza, asociatividad, tecnología y medición.

### Servicios

Nuestro modelo de acción se basa en tres líneas de servicio especializadas, a través de las cuales operamos de manera transversal en el territorio nacional:

- ✓ **Formulación y ejecución de proyectos de triple impacto:** Diseñamos e implementamos proyectos estratégicos con organizaciones multisectoriales que buscan generar valor compartido real en sus cadenas de suministro y zonas de influencia directa, con un enfoque en la medición del impacto y sostenibilidad.
- ✓ **Academia Aprende sostenible:** Programas educativos prácticos dirigidos a comunidades rurales y étnicas relacionados con habilidades blandas y duras en liderazgo, sostenibilidad, gobernanza, negocios, nuevas economías y educación financiera colectiva.
- ✓ **Credimacto:** Nuestro modelo de gobernanza e inclusión financiera comunitaria que actúa como un vehículo de sostenibilidad de proyectos con un fondo de inversión social autogestionado por las propias comunidades, promoviendo el ahorro y la gobernanza financiera local.



# Nuestro propósito

Impulsar oportunidades transformadoras en el ser para el desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades en situación de vulnerabilidad con modelos innovadores, sostenibles y de valor compartido.

## Protagonistas y territorios



14 departamentos

140 comunidades

112 organizaciones

+10000 personas

Comunidades Indígenas



Comunidades Rurales



Comunidades en zonas de conflicto armado



## 3 Programas de impacto 2025

Desde nuestra línea de acción social y territorial, consolidamos estrategias que fortalecen las capacidades organizacionales, económicas y sociales de las comunidades de base, promoviendo la autonomía, la inclusión financiera y el desarrollo territorial con un enfoque integral de impacto.

### 3.1 Academia Aprende sostenible

Desde la Academia, fortalecemos capacidades organizacionales, económicas y sociales en comunidades y organizaciones de base, promoviendo la autonomía, la sostenibilidad y el desarrollo territorial con enfoque de impacto.

En CoimpactoB SAS BIC creemos que la educación no solo debe brindar conocimiento, sino también transformar realidades. Por eso, desde nuestra Academia Aprende Sostenible, impulsamos procesos formativos que conectan el ser con el hacer, orientados a fortalecer las capacidades humanas, productivas y organizativas de comunidades rurales, étnicas y populares en Colombia.

Diseñamos y facilitamos cursos, talleres y experiencias de aprendizaje en modalidades presencial, virtual e híbrida, que responden a contextos reales, necesidades locales y oportunidades colectivas. Nuestra metodología se basa en el enfoque de “aprender haciendo”, con contenidos adaptados al lenguaje, cultura y territorio de nuestros protagonistas.

Cada proceso de formación está atravesado por un modelo pedagógico propio que integra:

- Los Objetivos de Desarrollo Interior (ODIs)
- El enfoque de liderazgo desde el ser
- La conexión entre el aprendizaje práctico y el propósito personal
- La construcción de soluciones sostenibles desde el saber local

Nos enfocamos en desarrollar habilidades técnicas, socioemocionales y ciudadanas que fortalezcan los medios de vida de los participantes, mientras cultivamos liderazgo, autoconfianza y acción colectiva.





En nuestra academia medimos el impacto, promovemos la mejora continua y creamos materiales pedagógicos propios (cartillas prácticas, video cápsulas de aprendizaje y kits de herramientas) para garantizar aprendizajes útiles, replicables y transformadores.

Creemos en el poder de la educación como motor de cambio, y nuestra academia es el espacio donde sembramos capacidades y cosechamos oportunidades sostenibles.

Acceso a plataforma educativa Aprende Sostenible



Seguimiento y acompañamiento por:



#### Comprender el liderazgo integrador



#### Definir el propósito colectivo y cerrar

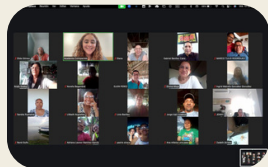
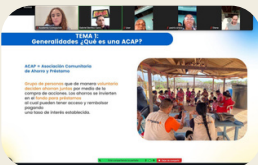
Definir el propósito de tu organización

El propósito no es una frase bonita. Es una guía para:

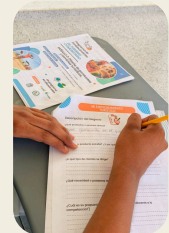
- Tomar decisiones.
- Priorizar lo importante.
- Administrar recursos.
- Cuidar a las personas.



Clases prácticas y mentorías ajustadas al contexto. Aprendiendo Haciendo con metodologías ágiles impulsando el uso de herramientas digitales inteligencia artificial y Canva.



Opción de cartilla física y digital para el fortalecer el proceso de aprendizaje y su réplica.



Graduación y creación de acuerdos, plan de acción, y grupos de ahorro.

**Del aprendizaje a la transformación.**



6 programas  
ejecutados

102 líderes  
formados

9  
departamentos

Durante la vigencia 2025, la línea consolidó su despliegue geográfico expandiendo su cobertura presencial, a un total de 9 departamentos colombianos. A continuación, se detalla el enfoque temático y territorial implementado en cada área:

Departamento	Enfoque Técnico y Territorial Implementado
<b>La Guajira</b>	Desarrollo propio en comunidades ancestrales y fortalecimiento integral de Juntas de Acción Comunal (JAC).
<b>Antioquia</b>	Estructuración de nuevos emprendimientos rurales y optimización de canales de comercialización agrícola.
<b>Huila</b>	Capacitación en resiliencia climática y gobernanza hídrica para fincas cafeteras tradicionales.
<b>Sucre</b>	Acompañamiento a asociaciones de pescadores artesanales para la optimización de sus cadenas de valor.
<b>Tolima</b>	Gestión comunitaria del agua veredal y modelos asociativos de soberanía alimentaria.
<b>Meta</b>	Estructuración de proyectos de turismo comunitario y negocios verdes en zonas de posconflicto.
<b>Atlántico</b>	Proyectos asociativos y productivos escalables liderados por colectivos de mujeres rurales y periurbanas.
<b>Bolívar</b>	Salvaguarda de saberes artesanales tradicionales integrados a circuitos de comercio justo y mercado ético.
<b>Córdoba</b>	Modelos de asociatividad artesanal y transferencia tecnológica para prácticas de ganadería sostenible.



## 3.2 Credimacto: Inclusión Financiera desde los Territorios



**Credimacto**

Somos una banca de impacto colectivo que impulsa inclusión financiera y economía asociativa y solidaria en comunidades rurales e indígenas en Latinoamérica.

Credimacto nace en el 2022 como un programa que impulsa la gobernanza y sostenibilidad de los proyectos y negocios en los territorios rurales y apartados de Colombia



Con ayuda de un chatbot con IA en WhatsApp, hoy monitoreamos el ahorro, créditos y ventas en tiempo real de comunidades excluidas de la banca tradicional

### Áreas de enfoque:



## Formación : Educación Financiera

En el 2025, se implementaron 4 programas de formación de Finanzas en el ser para el hacer para impulsar la mentalidad de prosperidad obteniendo los siguientes resultados

4  
Programas  
ejecutados

122 Personas  
graduadas /  
certificadas

43 Sesiones  
formativas  
realizadas

6 Grupos de  
ahorro ACAP  
activadas

10%  
Deserción

3  
Aliados  
Estrategicos

## Ahorro Colectivo

Logramos consolidar **21 Grupos de ahorro activos** en su gran mayoría mujeres indígenas wayúu correspondientes al **89 % de los ahorradores donde el 90% por primera vez ahorraba.**

El ahorro **promedio por miembro se mantiene alrededor de \$200.000 anuales**, lo que demuestra que el crecimiento del fondo no depende de pocos aportantes grandes, sino de la participación colectiva.



**21**

Bancos comunitarios (ACAPs) activos

Usuarios activos

**311**

**32 M**

En ahorros colectivos totales en el 2025





Entre 2023 y 2025, Credimpacto dejó de ser un piloto comunitario para convertirse en un mecanismo sólido de autonomía financiera territorial. Lo que comenzó con **31 personas** organizadas alrededor del ahorro solidario, hoy moviliza a **311 miembros** activos y administra de **53 millones de pesos** en ahorro comunitario. Este crecimiento no es solo financiero; es social. Detrás de cada cifra hay familias que fortalecieron hábitos de ahorro, organizaciones que consolidaron confianza y comunidades que comenzaron a financiar sus propias necesidades.

**El modelo ha sido un éxito que contamos con una lista de espera de 50 comunidades que quieren comenzar a ahorrar.**

## Crédito Colectivo

Medimos la vida financiera de los grupos de ahorro, y de acuerdo a su compromiso pueden acceder a créditos colectivos en especie para el sostenimiento de sus negocios o proyectos.

**7** Créditos colectivos 2025

**19M** En créditos colectivos en especie 2025

**17** Total de Créditos colectivos 2025

**5%** Cartera vencida

**2** Proveedores - Aliados



El modelo nos ha sorprendido, dado que las comunidades nos han solicitado créditos en movilidad, en agua, energía, Internet y otras necesidades básicas, lo que nos impulsó a generar alianzas estratégicas y nuevas líneas de crédito. Logrando que el modelo crezca conforme a las necesidades de los usuarios.

Buscamos para el 2026 sistematizar los procesos con uso de inteligencia Artificial para automatizar y que sea de fácil acceso a las comunidades.

## Formalización y ventas

Impulsamos que los grupos de ahorro se formalicen para que puedan tener mayores oportunidades de venta, financiamiento y oportunidades para crecer su negocio colectivo.

4

Grupos de ahorro formalizados 2025

20 M

Ventas de los grupos 2025

3

Apertura de cuentas de ahorro 2025

## Cifras acumuladas e impacto SROI

21

Grupos de ahorro Activos

53 M

Ahorros totales

39 M

Créditos colectivos

17

Créditos colectivos

97 M

Ventas de los grupos 2025

5

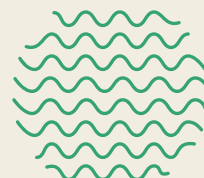
Grupos formalizados



**(1) Equidad Patrimonial:** El ahorro promedio por miembro se estabilizó de manera equitativa, eliminando dependencias de grandes aportantes.

**(2) Uso Prudente de Cartera:** La penetración del crédito se redujo del 16% al 5% de forma deliberada en 2025 para prevenir el sobreendeudamiento.

**(3) Retorno Social:** El capital neto movilizado se multiplicó por **4.6 veces**, mitigando la usura e informalidad rural.



### 3.3

# Programa Fortalecimiento a organizaciones sociales Cerrejón



Este programa, operado de manera intensiva por CoimpactoB y patrocinado por Cerrejón entre los meses de enero y septiembre de 2025, se concentró con total rigor en 5 municipios clave del departamento de La Guajira: **Barrancas, Hatonuevo, Albania, Uribia y la zona de Media Luna.**

El propósito principal en el diseño e implementación de un programa de capacitación y acompañamiento, dirigido a miembros de **77 Organizaciones Comunitarias** pertenecientes al área de influencia del Cerrejón para promover buenas prácticas administrativas, formulación de proyectos y contables para impulsar la sostenibilidad y funcionalidad de las organizaciones



Balance de Cumplimiento de Metas: El proyecto inició formalmente con la inscripción y diagnóstico profundo de **77 grupos organizados en el territorio**, logrando que un total consolidado de **61 organizaciones rurales** culminaran con éxito el proceso de fortalecimiento integral. El grupo final estuvo integrado por Juntas de Acción Comunal (JAC), asociaciones de productores agrícolas, grupos de artesanas, consejos comunitarios afrodescendientes y autoridades tradicionales de la comunidad indígena Wayúu.

Para alcanzar este alto nivel de cumplimiento en áreas geográficamente dispersas, el equipo técnico de CoimpactoB realizó un despliegue operativo sostenido que sumó un **total de 3.745 horas de trabajo directo** en campo, auditadas y distribuidas exactamente de la siguiente manera: **2.000 horas dedicadas**

a talleres formativos colectivos, **500 horas de asesoría técnica individual a líderes y 1.245 horas de acompañamiento e intervención directa en territorio**. Este esfuerzo se estructuró pedagógicamente en **20 módulos prácticos** de aprendizaje, combinando sesiones teóricas con visitas de auditoría física a los libros de las asociaciones.

Los resultados e indicadores medibles logrados de manera estricta al cierre del proyecto se dividen en tres grandes componentes operativos de impacto:

- **Personería Jurídica Vigente:** Se logró que el **97.7%** de las organizaciones participantes quedaran con su personería jurídica completamente al día ante los entes de control, superando drásticamente el diagnóstico inicial que arrojaba apenas un 18% de cumplimiento legal en la zona.
- **Estatutos Actualizados:** El **96.8%** de los grupos reformaron, aprobaron en asamblea y registraron formalmente sus normas internas, incorporando criterios modernos de participación equitativa de género y toma de decisiones democráticas.
- **Formalización Mercantil:** El **100%** de las asociaciones con perfil productivo o comercial actualizaron su registro ante la Cámara de Comercio correspondiente, quedando habilitadas para incursionar en el mercado formal.
- **Regularización de Libros Oficiales:** Se intervinieron, foliaron y ordenaron los 4 libros obligatorios por ley (Libro de Actas, Libro de Socios, Libro de Directiva y Libro de Convivencia) en la totalidad de las organizaciones, reflejando **una mejora demostrada superior al 60%** en la calidad y veracidad de los registros comunitarios.



## Resultados en cuentas claras e impuestos:

- **Inclusión Financiera Colectiva:** El acceso y apertura de cuentas de ahorros formales a nombre de la persona jurídica (asociación) **se incrementó del 38% al 59.6%**, reduciendo drásticamente el uso de efectivo y mitigando riesgos asociados.
- **Balances e Información Contable:** **El 100% de las organizaciones** estructuró, concilió y cerró sus estados financieros oficiales bajo la guía y supervisión directa del equipo contable del proyecto.
- **Cumplimiento Tributario:** Se realizó la actualización masiva del Registro Único Tributario (RUT) y la gestión de firmas electrónicas institucionales ante la DIAN, permitiendo la presentación oportuna de reportes y previniendo la imposición de sanciones económicas gravosas.

## Resultados en la Creación de Proyectos Propios y Fondos Gestionados:

El componente de mayor impacto a largo plazo fue la formación especializada en formulación técnica. Las comunidades lograron estructurar un banco autónomo de **61 proyectos** con alta calidad técnica orientados a soluciones estructurales de agua potable, seguridad alimentaria y transición energética. A través de la radicación y gestión estratégica de estas propuestas, las organizaciones comunitarias lograron la movilización total de **\$10.154 millones de pesos** en recursos de cofinanciación para sus territorios. De este gran total acumulado, **\$3.443 millones de pesos** fueron obtenidos de forma directa mediante la postulación exitosa a convocatorias competitivas de carácter público y privado a nivel nacional.

Los proyectos que se encuentran actualmente en fase de ejecución activa benefician de forma directa a **1.940 personas de la región**, incluyendo iniciativas innovadoras de producción acuapónica, optimización de sedes comunitarias veredales e instalación de sistemas de paneles solares para el bombeo de agua limpia y refrigeración de alimentos para faenas productivas. CoimpactoB radicó exitosamente la propuesta técnica para el despliegue de la Fase II de Sostenibilidad para la vigencia **2026**.



## Resumen

### Componente Formativo:

Componente:	# de Módulos	Total Notas Promedio
Administrativo y Jurídico:	5	3,8
Formulación de Proyectos:	11	4,4
Contable y Tributario:	4	4,6
<b>Total:</b>	<b>20</b>	<b>4,3</b>

### Número de Organizaciones que finalizaron cada Componente Formativo:

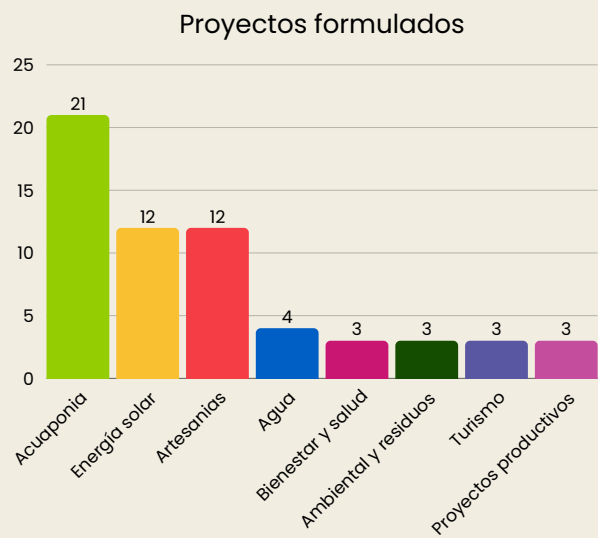
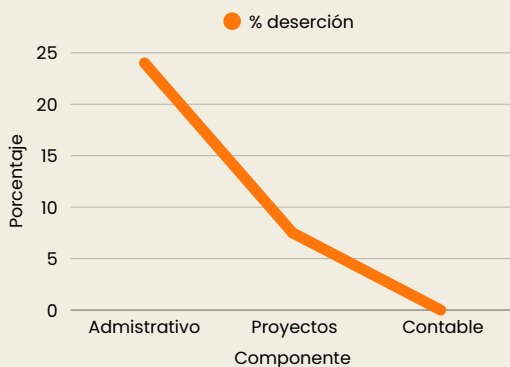
Componente:	# de Org.
Organizaciones inscritas	77
Administrativo y Jurídico:	67
Formulación de Proyectos:	61
Contable y Tributario:	61

**19.5%**

% de deserción total

**61**

Proyectos formulados





3.4

## Programa de Voluntariado Consultoría EAN



**Consultoría con énfasis en Sostenibilidad  
por parte de la UNIVERSIDAD EAN – 2025  
(I y II SEMESTRE)**



### Problemática:

Las organizaciones sociales, comunitarias y productivas en diferentes regiones del país presentan brechas en la integración de la sostenibilidad en su modelo de negocio, comprensión del impacto social, ambiental y económico, prácticas comerciales éticas, adaptación a entornos VUCA y BANI, elaboración de informes de sostenibilidad y articulación con el territorio.

### Objetivos:

- Fortalecer capacidades organizacionales en sostenibilidad empresarial.
- Formar estudiantes como Consultores Junior Empresariales con énfasis en sostenibilidad.
- Acompañar organizaciones en procesos de mejora.
- Promover prácticas comerciales éticas.
- Impulsar liderazgo adaptativo y comunicación del impacto.

### Resultados de Aprendizaje

- Aplicación de herramientas de análisis empresarial y materialidad.
- Diagnóstico organizacional con enfoque ético.
- Identificación de riesgos de greenwashing y socialwashing.
- Elaboración de propuestas alineadas con CSRD.
- Fortalecimiento de liderazgo y comunicación del impacto.

### ODS impactados:



### Indicadores de impacto:

- 12 organizaciones capacitadas.
- Estudiantes certificados.
- Propuestas de mejora desarrolladas.
- Procesos de materialidad realizados.
- Alianzas fortalecidas.

## 4 Bienestar de nuestro equipo

Se lideraron acciones estratégicas enfocadas en fortalecer el bienestar integral de los colaboradores, mejorar el clima laboral, promover el desarrollo profesional y consolidar los semilleros de talento y voluntariado. Estas iniciativas han contribuido al aumento del sentido de pertenencia y la alineación con el propósito organizacional.

### 4.1 Acciones implementadas en bienestar emocional, social y profesional

Se realizaron más de 40 reuniones 1:1 a lo largo del año.

Resultados clave del proceso 1:1:

- Identificación de necesidades de bienestar emocional y laboral.
- Retroalimentación efectiva hacia líderes.
- Construcción de ruta de mejoras individuales y de equipo.
- Fortalecimiento del relacionamiento entre áreas.
- Mayor satisfacción y claridad sobre el rol.

### 4.2 Procesos de acompañamiento individual (1:1):

Se realizaron más de 40 reuniones 1:1 a lo largo del año.

Resultados clave del proceso 1:1:

- Identificación de necesidades de bienestar emocional y laboral.
- Retroalimentación efectiva hacia líderes.
- Construcción de ruta de mejoras individuales y de equipo.
- Fortalecimiento del relacionamiento entre áreas.
- Mayor satisfacción y claridad sobre el rol.

### 4.3 Consolidación del Semillero de Talento y Voluntariado

El área de Talento Humano gestionó el fortalecimiento de los semilleros de talento, integrando voluntarios y profesionales a diferentes áreas.

Principales hitos: a) Ingreso y formación de voluntarias y profesionales: y b) Estándar de calidad para procesos de selección de semilleros

- Mejora del proceso de selección: Inclusión de test de personalidad, pruebas técnicas y entrevistas estructuradas con ayuda de la dirección general y de cada coordinador de área.



# 5 Eventos y reconocimientos

## Visita de la embajadora de Australia Anna Chrips, 19 febrero

La visita de la Embajadora de Australia en Colombia, Anna Chrip, a nuestras comunidades en La Guajira fue un reflejo del poder de la colaboración internacional en la transformación social

En CoimpactoB creemos en el aprendizaje mutuo y el impacto colectivo. Durante esta visita, compartimos nuestra historia, nuestros modelos de ahorro comunitario, el turismo regenerativo que promovemos y la importancia de la educación como eje del desarrollo.

La Embajadora conoció de primera mano los proyectos que transforman el desierto en un oasis y fortalecen la autonomía de las comunidades, con el gran ejemplo del proyecto Sembrando Esperanza, liderado por la fundación Internacional Maria Luisa de Morena FIMLM. Sabemos que cada conversación y acción nos acerca a un futuro sostenible construido desde la comunidad.

Gracias a Anna Chrip y a todos los socios que hacen posible que sigamos generando un impacto real. Seguimos trabajando juntos por un mundo donde el conocimiento, la inclusión y la sostenibilidad sean el motor del cambio



## Visita de intercambio Guinea Ecuatorial (Malabo y Bata) – Mayo

Estuvimos en un intercambio de conocimientos y oportunidades en Guinea Ecuatorial en el mes de mayo del 2025 donde logramos gestar un conversatorio “Sin fronteras por el desarrollo sostenible: transfiriendo conocimiento y soluciones entre Colombia y Guinea Ecuatorial”, organizado por **CoimpactoB y la Universidad de La Salle**.

A pesar de estar separadas por más de 9.000 kilómetros, **Colombia y Guinea Ecuatorial** comparten raíces profundas: el idioma, una riqueza cultural diversa, territorios biodiversos y desafíos comunes en materia de desarrollo sostenible, inclusión social y fortalecimiento económico comunitario. Bajo esta premisa nació el conversatorio internacional “Sin fronteras por el desarrollo sostenible: transfiriendo conocimiento y soluciones entre Colombia y Guinea Ecuatorial”, El evento, realizado de manera híbrida entre Bogotá y Malabo en el marco de la Semana de la Ingeniería y el Simposio de Investigación para la Ingeniería en la Sostenibilidad, se consolidó como un espacio de intercambio horizontal entre academia, organizaciones sociales, sector privado y líderes comunitarios. Más que un panel académico, fue un ejercicio vivo de cooperación Sur-Sur, centrado en el territorio y en las personas como protagonistas del desarrollo.

### Retos compartidos y soluciones desde el territorio

Durante el conversatorio se identificaron desafíos comunes entre Colombia y Guinea Ecuatorial, como el acceso limitado a oportunidades económicas, la necesidad de fortalecer capacidades locales, la presión sobre los recursos naturales y las brechas entre lo urbano y lo rural.

A su vez, se compartieron experiencias y modelos de intervención enfocados en inclusión financiera, liderazgo comunitario, fortalecimiento de emprendimientos locales y economía circular, resaltando el valor de las soluciones construidas desde los territorios y las comunidades.



## Fortalecimiento comunitario e intercambio de conocimiento

CoimpactoB presentó modelos de fortalecimiento comunitario basados en formación, inclusión financiera y generación de valor compartido, destacando la importancia de impulsar capacidades locales para que las comunidades lideren sus propios procesos de desarrollo.

Asimismo, el encuentro permitió fortalecer el intercambio de conocimiento entre América Latina y África, promoviendo una visión de cooperación basada en el aprendizaje mutuo, el reconocimiento de los saberes locales y la generación de impacto social sostenible.

## Proyección y alianzas futuras

La visita y el conversatorio consolidaron una hoja de ruta para futuras colaboraciones internacionales orientadas al desarrollo sostenible, reafirmando el compromiso de CoimpactoB con la articulación de alianzas estratégicas, la innovación social y la transformación territorial desde una perspectiva global y comunitaria.



## Inmersión LATAM Objetivos de desarrollo Interior - 24 al 27 de agosto en Rionegro Antioquia

La Inmersión LATAM IDG fue un espacio profundamente transformador, pudimos participar durante tres días nos encontramos más de 70 líderes de Colombia y 11 países del mundo, personas de distintas culturas, pensamientos y colores de Latinoamérica, junto con voces de Chile, Perú, Ecuador, Colombia, África y Estados Unidos, unidos por un solo propósito: ser mejores seres humanos conscientes y coherentes con el mundo **IDG Colombia Centre**

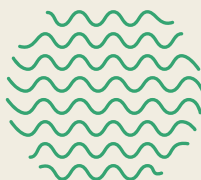
Fue un tiempo para desaprender y aprender, para mirarnos de verdad como decía **Paul Mbikayi**, "te veo, I see you", y para reconocernos como una comunidad que teje futuro. Un futuro que honra a nuestros abuelos y, al mismo tiempo, inspira a las nuevas generaciones a volver al origen, a la confianza y a la humanidad en las empresas y en las organizaciones.



Los Objetivos de Desarrollo Interior (IDG) Inner Development Goals son una herramienta que nos une, no solo en Colombia sino en todo el mundo. Esta iniciativa nacida en Suecia hoy nos conecta globalmente, y aquí en Latinoamérica sentimos el poder que tenemos para unirnos, ser coherentes y materializar proyectos que cuidan la tierra y transforman vidas.

Fue todo un honor compartir el programa Emprender con impacto digital CoimpactoB donde hemos impulsado los IDG en docentes y estudiantes de instituciones indígenas en La Guajira para que se fortalezcan como líderes comunitarios e impulsen sus territorios con ideas de emprendimientos colectivos

Esta experiencia me recuerda que el cambio empieza en nosotros como líderes. Solo si cultivamos nuestra propia coherencia podremos impulsar un futuro sostenible. Y la invitación es clara: sigamos viéndonos, reconociéndonos y trabajando juntos por este propósito común.



## Energía que conecta - 10 septiembre

La transición energética en Colombia no es tarea de un solo sector, es un camino que se construye en conjunto.

Gracias a **Colgas** por la invitación a Energía que Conecta, un espacio que reunió a empresas, gobierno, cooperación internacional, fundaciones y academia para dialogar, inspirar y construir alianzas hacia un futuro más sostenible. 🌍⚡ [Aricelis \(Ari\) Martínez Paulette Franco](#)

Especialmente valiosas fueron las reflexiones compartidas por los panelistas [María Paula Duque](#), [Didier Builes](#), [Pilar Marulanda Sanchez](#), [@Patricia Lagos](#), [@Sergio Rengifo](#), [Camila Aguilar Londoño](#) y [Jorge Tejeda](#) quienes nos recordaron que el verdadero impacto nace de la colaboración multisectorial.

Desde [CoimpactoB](#) vemos en estos espacios una oportunidad para sumar nuevas alianzas y multiplicar esfuerzos en los territorios, especialmente en La Guajira, donde la transición energética puede y debe convertirse en motor de desarrollo social, económico y ambiental para todo el país. Porque lo que realmente transforma es la que nos conecta.



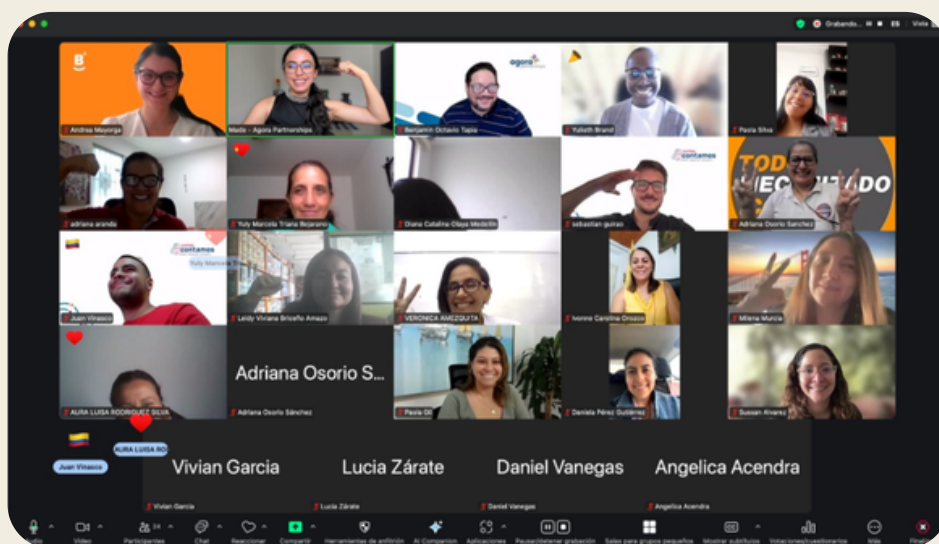
## Reconocimiento: Juntas contamos

Fuimos seleccionados entre 800 empresarias colombianas para ser parte de "Juntas Contamos", un programa exclusivo de Agora Partnerships para mujeres líderes empresarias.

Fue un programa de 3 meses donde impulsamos las ventas, los procesos y el marketing con herramientas prácticas y tecnológicas que hicieron que Coimpactob creciera y se preparará para impactar mas comunidades y territorios

Fue un espacio para crecer como personas y empresa , generar una comunidad de mujeres empresarias Colombianas donde hoy nos apoyamos y crecemos la economía del País.

Gracias a Agora Partnerships Juan Esteban García Vinasco por abrir este camino y a todas las mujeres inspiradoras que hacen parte de este programa. ¡Juntas contamos y juntas multiplicamos impacto!



## Reconocimiento: CAF LIF 2025: Soluciones digitales para la inclusión financiera de comunidades rurales

Fuimos seleccionados dentro de los 8 ganadores de latinoamérica con nuestra solución Credimprocto, dentro de 320 postulaciones en 18 países con una misión de transformar la inclusión financiera en América Latina y el Caribe Soluciones digitales que están ampliando el acceso a servicios financieros para comunidades rurales y MiPymes de la región.

Conoce a las 8 empresas ganadoras del Laboratorio de Inclusión Financiera 2025: Platam, CLEFI, Anzi Finance, CARBONO VIVO SAS, CoimproctoB, INNTERRA SAS, DeltaX y Finko.

Como ganadores participaremos en programas de aceleración, mentoría y preparación para inversión para escalar su impacto, Innovación que conecta tecnología, desarrollo y oportunidades para el campo en el 2026.



**LIF** Laboratorio CAF de inclusión financiera | **CAF** BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE | **seedstars**

**¡Conoce a los ganadores que harán parte de LIF CAF 2025!**

 <b>Matias Marmissolle</b> CEO, anzi LATAM	 <b>Laura Cubillos</b> Co-Fundadora Carbonovivo	 <b>Andrés Heredia</b> Co-Fundador, Clefi	 <b>Andrea Mayorga</b> CEO Credimprocto
 <b>Carlos Vargas</b> CEO, Delta X	 <b>Juan Esteban Estrada</b> Co-Fundador, Finko	 <b>Julian Calderón</b> Director, INNTERRA	 <b>Nicolás Villa</b> CEO Platam

**seedstars**

**Ganadores del LIF CAF 2025**

**Credimprocto**

Con su producto de banca comunitaria Credimprocto, integra ahorro colectivo, microcréditos en especie y educación financiera digital. Su objetivo es impulsar la inclusión financiera de comunidades rurales e indígenas mediante soluciones colaborativas.



**ANDREA MAYORGA,**  
CEO y Fundadora de CoimproctoB



# 6 Alianzas Estratégicas

TIERRA grata

GRICOL

Rotary  
Club Rotario Bogotá  
Santa Bárbara

Inspirando I  
Inclusión Consciente  
Bienestar Organizacional

Desarrollarte +

UNIVERSIDAD DE LASALLE

Comfenalco  
Antioquia

metanoia

colgas

Fundación Saldarriaga Concha

GOAL

GRUPO ecOPETROL

hocol

Cerrejón  
Responsible Mining  
A GLENCORE COMPANY

UNIVERSIDAD EIA

**ORIRI** FONDO PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

ALIADOS

- Fundación Bolívar Davivienda
- Fundación Saldarriaga Concha
- Fundación corona
- Fundación CUCUTE

Con el apoyo de: Ford Foundation

UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA  
SHIKII EKIRAJIA  
PÜLEE WAJIIRA

ERC

Universidad del Rosario

afood

Del Alma PRODUCTIONS

t&t TEACHING AND TUTORING

weillume  
BE THE LIGHT

ALIANZA 2030  
PARA EL PROGRESO

CEMPRENDE

FUNPOS  
FUNDACIÓN PROYECTOS EDUCATIVOS SOCIALES

ean  
universidad

ALIANZA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

WORLD BICYCLE RELIEF

somos pileros

Destino Antioquia  
OPERADORA DE VIAJES

Australian Embassy

DEPARTMENT OF STATE  
UNITED STATES OF AMERICA

INSIGHT  
ACADEMY  
make it real

SOMOS 21  
AUSTRALIA - LATIN AMERICA  
PROFESSIONAL NETWORK

INNER DEVELOPMENT GOALS

Australian Aid

YLA  
Young Leaders of the Americas Initiative

engineers without borders  
australia

Griffith  
UNIVERSITY

WORLD BICYCLE RELIEF

SWINBURNE

bluestudies  
INTERNATIONAL

cheeky foods

THE GLOBAL GOOD FUND

AUSTRALIAN WATER  
ASSOCIATION

KULA LOANS

credits for communities

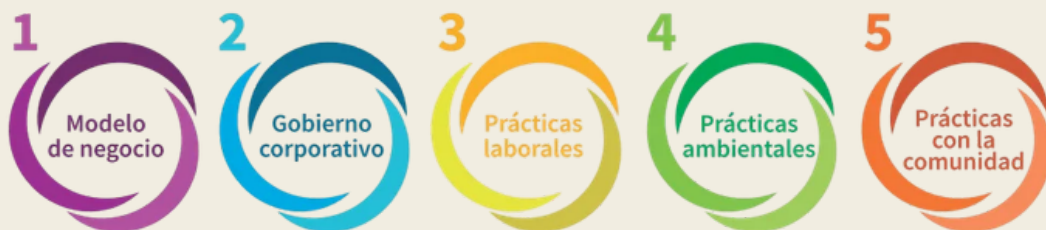


## **7** Evaluación de impacto BIC

Desde nuestra constitución en 2020 como Coimpactob SAS BIC, asumimos el compromiso de contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de Colombia, trabajando especialmente en los territorios más apartados del país. Nacimos con el propósito de construir oportunidades sostenibles, actuando como un puente entre las comunidades, las organizaciones y los diferentes actores comprometidos con la transformación territorial.

En el marco de nuestro modelo de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), establecimos metas mínimas de cumplimiento en las cinco dimensiones de impacto, proyectadas al año 2025. Con el cierre de este periodo, presentamos los avances alcanzados y los resultados acumulados de nuestros compromisos, los cuales reflejan el trabajo realizado junto a comunidades, organizaciones de base, aliados estratégicos e instituciones en diferentes regiones del país.

Es importante resaltar que, además de los compromisos aquí presentados, nuestras operaciones y proyectos generaron impactos complementarios que fortalecieron procesos sociales, organizativos y territoriales expuestos a lo largo de este informe. Los resultados obtenidos durante este periodo representan una base sólida para la definición de nuevas metas y desafíos estratégicos hacia el año 2030, reafirmando nuestro propósito de seguir impulsando modelos de desarrollo sostenible y valor compartido en Colombia.





## MODELO DE NEGOCIO



Durante 2025, Coimpactob SAS BIC fortaleció su modelo de negocio basado en principios de valor compartido, inclusión económica y desarrollo territorial con Credimpacto. La organización priorizó la adquisición de bienes y servicios a proveedores locales y organizaciones de base, alcanzando inversiones **por más de \$70 millones de pesos durante el año**. De igual manera, se fortalecieron estrategias de inclusión financiera y sostenibilidad económica mediante programas de ahorro colectivo con **\$32.708.000** y mecanismos de créditos colectivos colocados por **\$19.099.000** para proyectos comunitarios productivos.

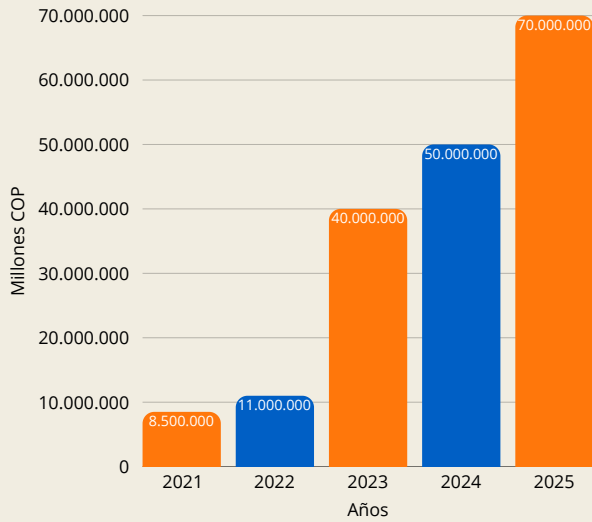
En el acumulado del periodo 2020–2025, la organización logró destinar **\$179,5 millones** de pesos en compras y contratación de bienes y servicios locales, superando en un **359 %** la meta inicialmente establecida. Asimismo, se promovieron procesos de ahorro colectivo por más de **\$52 millones de pesos** y se facilitaron créditos para sostenimiento de proyectos por cerca de **\$39 millones de pesos**. Estos resultados evidencian el compromiso de Coimpactob SAS BIC con la dinamización económica de los territorios y el fortalecimiento de modelos sostenibles de desarrollo comunitario.

Dimensión	Compromiso	Meta 2025	Resultado Acumulado 2025	% de cumplimiento
Modelo de Negocio	Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a	Un mínimo de 50 millones de pesos adquiridos en 5 años	\$179.500.000,00	359,00%
	Implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.	Fomentar el ahorro colectivo y la inclusión financiera para organizaciones comunitarias con ahorros	\$52.145.000,00	104,29%
		Facilitar créditos para el sostenimiento de los proyectos por un valor de 60 millones	\$39.391.900,00	65,65%

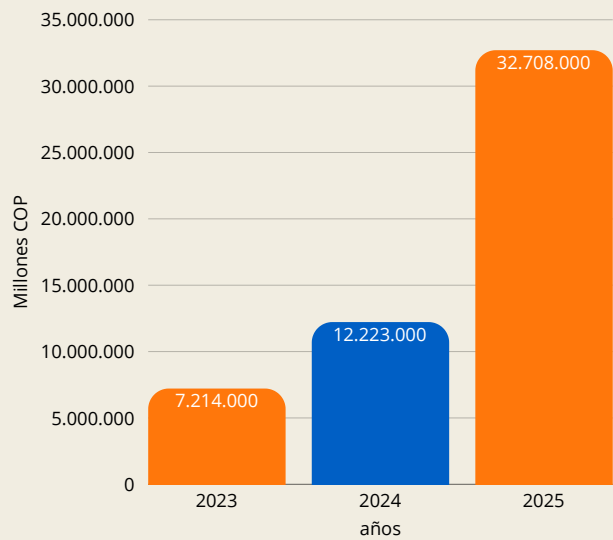




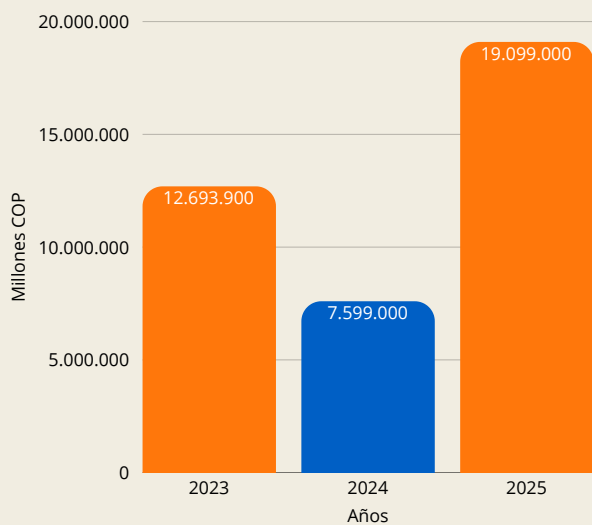
## Adquisición de servicios y productos locales 2021-2025



## Ahorros colectivos 2023-2025



## Creditos colectivos 2023-2025

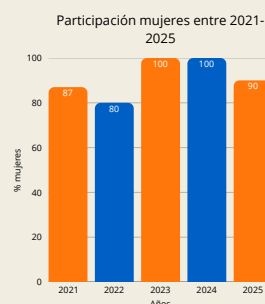


## GOBIERNO CORPORATIVO

Durante el año 2025, Coimpactob SAS BIC continuó fortaleciendo un modelo de gobierno corporativo basado en la diversidad, la transparencia y la alineación organizacional con el propósito social de la compañía. En esta vigencia, **el 90 % de los colaboradores, directivos y proveedores vinculados correspondieron a mujeres, superando ampliamente la meta establecida del 65 %**. Asimismo, se consolidaron espacios de socialización financiera y cultura organizacional mediante reuniones de equipo, actualización de documentos institucionales y la publicación del quinto informe de sostenibilidad de la organización. También contamos con la participación **de 4 colaboradores indígenas Wayúu y 1 colaboradores de la tercera edad**

Como resultado acumulado entre 2020 y 2025, la organización alcanzó una **participación promedio del 91,4 % de mujeres** dentro de sus grupos estratégicos de relacionamiento, elaboró tres manuales de colaboradores, **desarrolló 13 espacios de divulgación financiera** y consolidó 14 documentos institucionales alineados con la misión y propósito BIC de la empresa. Estos resultados reflejan el compromiso de Coimpactob SAS BIC con una gestión corporativa inclusiva, transparente y orientada a la sostenibilidad.

Dimensión	Compromiso	Meta 2025	Resultado Acumulado 2025	% de cumplimiento
Gobierno Corporativo	Expanden la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.	Al menos 65 % de los colaboradores, directivos, proveedores sean mujeres	91,40%	140,62%
	Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.	2 manuales de colaboradores	3	150,00%
		5 informes de sostenibilidad / - (Interno- Público)	5	100,00%
	Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.	5 reuniones de equipo	13	260,00%
Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.	10 documentos	14	140,00%	

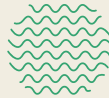


## PRÁCTICAS LABORALES

Durante el año 2025, Coimpactob SAS BIC continuó promoviendo condiciones laborales flexibles y alineadas con el propósito organizacional, fortaleciendo esquemas de trabajo colaborativo y mecanismos de planificación enfocados en el bienestar y crecimiento de los colaboradores. Como se evidencia en la sesión anterior Bienestar de nuestro Equipo.

En esta vigencia **se realizó la actualización anual de los planes de trabajo**, garantizando su alineación con los objetivos estratégicos de la organización y el desarrollo profesional de cada integrante del equipo.

Entre 2020 y 2025, la organización cumplió de manera continua con la actualización anual de los planes de trabajo y la implementación de mecanismos de flexibilidad laboral, consolidando una cultura organizacional centrada en las personas, el equilibrio laboral y el fortalecimiento de capacidades humanas como eje fundamental para la sostenibilidad institucional.



Dimensión	Compromiso	Meta 2025	Resultado Acumulado 2025	% de cumplimiento
Prácticas laborales	Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.	Actulización de planes de trabajo anuales acorde al proposito del colaborador y la organización	5	100,00%





## PRÁCTICAS AMBIENTALES

En 2025, Coimpactob SAS BIC continuó promoviendo acciones orientadas a la sostenibilidad ambiental y al fortalecimiento de capacidades frente **al uso eficiente de recursos con enfoque en soberanía alimentaria**.

Durante el año se desarrollaron actividades de sensibilización ambiental y espacios formativos enfocados en prácticas responsables y sostenibilidad organizacional, integrando estos principios en el trabajo comunitario y territorial realizado por la organización.

Entre 2020 y 2025 se ejecutaron **cuatro actividades relacionadas con uso eficiente de energía y sostenibilidad ambiental** así como **siete procesos de capacitación** y sensibilización ambiental dirigidos a colaboradores y actores comunitarios. Aunque algunos compromisos continúan representando oportunidades de fortalecimiento para los próximos años, estos avances permitieron consolidar una cultura organizacional orientada a la responsabilidad ambiental y a la incorporación progresiva de criterios sostenibles en las operaciones y proyectos desarrollados.



Dimensión	Compromiso	Meta 2025	Resultado Acumulado 2025	% de cumplimiento
Practicas ambientales	Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.	Al menos 5 talleres o actividades en uso eficiente de energía	4	80,00%
		Al menos 2 capacitaciones o actividades ambientales al año	7	70,00%

## PRÁCTICAS COMUNITARIAS

En 2025, Coimpactob SAS BIC mantuvo su compromiso con el fortalecimiento comunitario a través de **2 iniciativas de voluntariado en consultoría y construcción de granjas acuaponicas** con acompañamiento a organizaciones sociales con la participación de 30 voluntarios

Como resultado acumulado entre 2020 y 2025, la organización **ejecutó 9 programas de voluntariado, movilizó la participación de 187 voluntarios y acompañó a 72 organizaciones beneficiarias**, superando las metas inicialmente proyectadas. Estas acciones permitieron fortalecer capacidades locales, promover el trabajo colaborativo y consolidar procesos de impacto social sostenible en comunidades rurales y organizaciones sociales.



Dimensión	Compromiso	Meta 2025	Resultado Acumulado 2025	% de cumplimiento
Prácticas Comunitarias	Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.	5 programas de voluntariado	9	180,00%
		100 voluntarios	187	187,00%
		25 Organizaciones beneficiarias	72	144,00%

